

令和8年度やまなし二拠点居住・移住総合WEBメディア運用業務委託
企画提案質問に対する回答

| | |
|----|--|
| 質問 | 仕様書2ページ目 ウ特集記事のcに「県と協議の上特集記事の取材対象者やテーマの選定等について決定すること」とありますが、取材対象者候補や県及び県内自治体の移住に関する取り組みなどの情報は、県よりご提供いただける想定でよろしいでしょうか。 |
| 1 | 回答 事業者様からのご提案を基本と想定しております。 記載の意図といたしましては、ご提案いただいた取材対象者候補についてテーマ設定などの理由から県の方で変更を判断する可能性があること、県の他事業などの絡みから県が指定した対象者への特集記事作成を依頼する可能性があることを意図したものです。 |
| 質問 | [直近2年間の実績値]のところ、「※R7.2、R7.7のPV数が伸びた要因はWEB広告(Google、Instagramで配信)によるものである。」と記載がありますが、その時に実施されたWEB広告の詳細を教えてください。 (どのようなターゲットセグメントにどれくらいの配信量・配信金額など) |
| 回答 | 2 直近に実施した広告については、Google広告（リスティング広告）とMeta広告（Facebook/Instagram広告）になります。 ターゲット層は東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県25～49歳の男女です。 配信量は2025.07.14(月)～2025.08.02(土)までの20日間広告期間を設け、インプレッション数はGoogle・Facebook・Instagramそれぞれ272,185、140,173、54,481になります。 クリック数は、Google・Facebook・Instagramそれぞれ5,063、1,292、1,590になります。 配信金額は、Google広告（リスティング広告）12万円、Meta広告（Facebook/Instagram広告）8万円です。 |
| 質問 | 本案件の受託期間中で、すでに参加予定の移住定住関連のイベントがあれば教えてください。 |
| 回答 | 現時点で予定しているイベントは下記になります。日程等については変更の可能性があることを申し添えいたします。 |
| 3 | 県が出展するイベント 9/12-9/13 「ふるさと回帰フェア2026」 県が主催・共催するイベント 10/10、3/6 「やまなし移住相談会 in 東京」 7/12、12/13 「東京開催！やまなしまるごと移住相談会」 1/24 「地域おこし協力隊合同募集セミナー」 |
| 質問 | 作成する特集記事（年5本程度）について、『Y-chargeへの掲載は県が行う』とありますが、受託者からのデータ納品はどのようなファイル形式（Word形式、HTML形式など）を想定していますでしょうか？ |
| 4 | 回答 Word形式を想定しております。 |

質問

現在のInstagramアカウントについて、過去の毎月のフォロワー推移、エンゲージメント数等の運用データを開示していただくことは可能でしょうか？

回答

5 毎月のフォロワー推移については測定が令和7年10月以降になりますが、下記のように推移しております。エンゲージメント等の運用データについては取得しておりません。

| SNSのフォロワー数 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| R7年度 | 489 | 488 | 488 | 490 | 505 | 533 |

質問

特集記事について、昨年度取材・制作し掲載した記事の本数は？

6 回答

・昨年度、取材・制作し納品いただいた記事は5本（内2本は令和8年度掲載）、掲載した記事は5本です（内2本は令和6年度納品物）。

質問

特集記事について、1記事あたりの平均PV数は？

7 回答

昨年度の1記事あたりの平均PV数は1,137です。
（アクセスレポート表示回数上位50位以内にカウントされている記事20件のPV総数22,757の平均値になります。）

質問

特集記事について、サイト内で最もPVを獲得している記事は？

8 回答

令和7年度、最もPV数を獲得した記事は、令和5年8月28日に掲載した「山梨県で「半農半X」を实践！俳優・工藤阿須加さんの自然体での地域との関わり方」です。

質問

特集記事について、昨年度のサイト閲覧者の属性データ（流入経路、居住地、性別、年齢）は？

9 回答

特集記事単体でのアクセスレポートを取得していないためお答えいたしかねます。Y-charge全体のアクセスレポートを提供いたしますのでご参考いただければ幸いです。

質問

SNSに関して、SNSからWEBサイトへの月間流入数は？

10

回答

昨年度は上期・下期でアクセスレポートを提出していただいているため、月ごとの流入数は把握しておりません。Y-charge全体のアクセスレポートを提供いたしますのでご参考いただければ幸いです。

質問

SNSに関して、SNSの運用目的はWEBサイトへの流入数を増やすためのものか、SNS単体でも別で運用目的があるのか。あればその目的について伺いたい。

11

回答

SNSは、WEBサイトへの流入数を増やすために運用しております。

質問

昨年度実施したWEB・SNS広告のメニューと予算配分、流入数は？

12

回答

質問 2 の回答をご覧ください。

質問

Googleアナリティクスは導入済みか？

13

回答

今まで委託事業者にアクセス分析を依頼していたため、導入しておりません。