

審査基準

次の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価した得点を合計したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の2名以上が内容点の評価項目のうち評価点1点未満とした場合又は審査委員の2名以上の審査点が40点未満の場合は失格とする。

評価対象内容	評価の視点（基準）	配点	得点		
		(5点満点)	係数	配点×係数	
基本的事項	Y-charge に関して十分に理解しているか	5	2	10	10
業務実施 実績・体制	実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか	5	1	5	15
	本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、WEB記事作成の実施経験があり、本業務を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか	5	2	10	
記事制作	読み手を惹きつける魅力的で行動喚起につながる特集記事を作成できるか。	5	4	20	20
企画提案	サイト認知向上の手法や内容が適切か	5	3	15	45
	提示した実績について効果的な分析・改善提案がなされ、今後の中長期的なKPIの設定が適切か	5	3	15	
	サイトやSNSへの誘導手法や内容が適切か	5	3	15	
価格	提案内容に比して、経費見積もりが経済的であるか（最も低い費用の提案者を5点とし、以下の計算式で点数を計算する。 点数 = 5 × 応募者中の最低価格 / 提案者の価格 ※小数点以下第1位を四捨五入）	5	2	10	10
合 計					100

<参考> 評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる (5点)
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない (0点)

