

かいくーるプロモーション業務委託 質問・回答

No.	質問	回答
1	<p>4 業務内容の(1)SNS運用及びSNS広告配信、⑤ SNS広告配信について</p> <p>③投稿頻度には、投稿頻度、月2回以上、6ヶ月以上とあります。⑤SNS広告配信については、配信頻度は、どのようにお考えでしょうか？</p>	<p>SNS広告配信については、次の事項を最低限履行すべき内容といたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS広告は、委託期間を通じて継続的な配信を基本とし、月次で配信結果を確認のうえ、予算配分・ターゲット設定・配信面の調整等の最適化を行うこと。 ・クリエイティブは広告疲労を考慮し、月1回以上の差替・追加を基本として実施すること。 ・重点期間(ポップアップイベントの前)においては、可能な範囲で配信強度(配信予算・配信量等)を増加させ、集中的な訴求を行うこと。
2	<p>4 業務内容の(1)SNS運用及びSNS広告配信、(2)WEBサイト制作、(4)ポップアップイベントの実施について</p> <p>効果の目標設定値はございますか？</p>	<p>各目標設定値は次のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフォロワー獲得数: 1,000人 ・SNS広告クリック数: 10,000回 ・InstagramからWEBサイトへのアクセス数: 3,500回 ・ポップアップイベントでの接客対応件数: 55件/1日 ・ポップアップイベントでの販売着数: 5着/1日