

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容				
1	契約名	やまなし就農ライフサポート事業(オンライン就農座談会の運営)業務委託				
2	審査年月日	令和8年5月27日(水)				
3	評価対象者	企画提案者4社				
3	評価項目及び配点	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	
		株式会社マイナビ	A	B	C	
	業務の目的・内容	業務目的 配点:25(5%)	23	20	14	18
		業務内容 配点:25(5%)	22	20	15	18
	事業内容	イベント提案 配点:75(15%)	69	57	39	48
		魅力的なランディングページ 配点:75(15%)	60	54	45	42
		広報手段 配点:75(15%)	63	51	42	42
		円滑な遂行 配点:50(10%)	46	36	32	26
	計画の実現・実効性	人員配置 配点:50(10%)	42	36	40	22
		経営体力 配点:50(10%)	44	40	40	24
		コミュニケーション 配点:50(10%)	36	36	22	32
		価格 見積価格 配点:25(5%)	25	25	25	25
	4	総合評価の審査結果(配点:500)	430	375	314	297
	5	契約の方法	随意契約			
	6	落札者(契約者)の名称	株式会社マイナビ			
7	契約締結年月日	令和8年6月10日(水)(予定)				
8	契約金額(税込)	2,321,000円				
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、新規就農者の確保・育成を進めるため、民間のノウハウを活用し、本県への就農の魅力を総合的に情報発信することで、就農希望者を掘り起こすことを目的としている。</p> <p>そのため、他県で就農を希望する、あるいは職業の選択肢として農業を志向している者をメインターゲットとしてオンラインイベントを開催、運営するとともに、過去に開催したオンライン就農座談会の開催状況等を掲載したランディングページの開設・運営やメール配信等の広報手法を活用して幅広い層のイベント参加を促す必要がある。</p> <p>また、本事業の効果を高めるためには、イベント参加者の増加や就農に向けた農業体験や就農相談等につなげていく企画・立案が重要である。さらに、安定したオンラインイベントの運営、出演者との円滑なコミュニケーション、ならびにSNSやデジタルメディアの効果的な活用による、メインターゲット層に響く発信手法を熟知した事業者のノウハウが不可欠となる。</p> <p>これらを総合的に考慮すると、本業務の委託先を選定する際に、単に価格のみで競争することは適当ではなく、オンラインイベントの企画運営能力、効果的な情報発信に関する専門知識などを総合的に評価する必要がある。</p> <p>このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「公募型プロポーザル方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>				
10	所属名	農政部担い手・農地対策課				