

やまなし就農ライフサポート事業（オンライン就農座談会の運営）業務委託に係る企画提案に関する質問に対する回答

No. 1	
質問項目	業務委託仕様書 P3 4 業務の内容（2）オンライン就農座談会に関するランディングページ（LP）の運営 ③更新について
質問内容	年間3回以上の更新内容について、県として特に重視または必須と考えている更新内容（例：新規ページ作成、導線改修、既存コンテンツの再構成等）があればご教示ください。
回答	ランディングページ（LP）については、単なる情報掲載ではなく、閲覧者がオンライン就農座談会へ参加し、さらにその後の就農相談や体験・研修等の次の行動へ自然に進める「導線」として機能する構成を重視しています。 そのため、山梨県で就農する魅力を的確に伝わる内容に加え、先輩就農者の記事や県の新規就農応援サイト、農業体験等の取組と連動した内容とし、閲覧者の関心の高まりに応じて行動につながるような更新を期待しています。

No. 2	
質問項目	昨年度実績の課題認識について
質問内容	ここはもっと改善できる余地があると感じられていた点や、特に変化・進化を期待しているポイントはどこでしょうか。
回答	サイト閲覧者やオンライン就農座談会の参加者を、実際の就農に向けた具体的な行動へ十分にとつなぎきれていない点が課題であると認識しています。 このため、オンラインイベントやLPをきっかけとして、農業体験や研修、個別相談など、次のステップへ確実に移行できるような仕組みや企画の工夫を期待しています。

No. 3	
質問項目	成果について
質問内容	<p>本事業において県として重視されている成果は、</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) イベント単体の満足度・参加規模 (2) 次の就農支援施策への具体的な行動遷移 <p>と理解しているのですが、そのほか設定されている項目があればご教示いただけますと幸いです。</p>
回 答	<p>ご質問の2点はいずれも重要な成果と考えています。</p> <p>特にオンライン就農座談会やLPを通じて本県での就農に対する関心が高まり、参加者が体験・研修・就農相談等の次のステップに進みたいと感じ、実際の行動につながることを重視しています。</p> <p>そのため、イベント単体の満足度や参加規模だけでなく、「就農に向けた具体的な行動へのつながり」を成果として捉えています。</p>