

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容			
1 契約名	令和 8 年度 SNS 動画を活用した山梨県の魅力発信業務委託契約			
2 審査年月日	令和 8 年 6 月 1 5 日			
3 評価基準、配点及び評価	合同会社 DMM. com	A 社	B 社	C 社
基本的事項：業務に対する 理解度・基本的な考え方 (配点：20 点×審査委員 5 名)	8 4	8 2	6 4	6 8
業務における工夫：業務に 関する企画提案内容 (配点：70 点×審査委員 5 名)	2 5 9	2 3 4	2 3 8	2 0 7
業務実施計画 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 2	3 3	3 5	2 9
評価指標 (KPI) (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 3	3 1	3 6	3 1
業務実施体制 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 7	3 8	3 3	2 8
過去の実績・類似する業務 の経験・専門知識 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 5	4 1	3 7	2 8
価格 (配点：10 点×審査委員 5 名)	4 0	4 0	4 5	4 0
4 審査結果	5 2 0	4 9 9	4 8 8	4 3 1
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	合同会社 DMM. com			
7 契約締結年月日	令和 8 年 6 月 1 9 日			
8 契約金額(税込)	1 3, 4 2 0, 0 0 0 円			
9 随意契約の理由及び根拠 法令	本業務は、「やまなし地域プロモーション戦略」に基づき、広く県内外の人々を対象として、本県の地域ブランドであるコーポレートブランド「やまなし」の価値・認知向上と、「やまなし」のファミリーブランド・プロダクトブランドである地域資源・施策を選択する行動を喚起することを目的として、山梨県の様々な魅力を幅広い世代にわかりやすく PR するため、ソーシャルネットワーキングサービス（以下、「SNS」という。）を活用した山梨県の魅力発信事業を行うもの。 本業務を実施するためには、SNS の運用やコンテンツの企画・作成に関する幅広い知識やノウハウ等の専門的な知見と実行力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。 このため、公募型プロポーザル方式により、企画内容等を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する (根拠法令) 地方自治法施行令第 1 6 7 条の 2 第 1 項第 2 号			
10 所属名	高度政策推進局地域ブランドグループ			