

情報発信力強化業務委託に関する質問に対する回答

4月30日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
1	4月22日	仕様書	(3) クリッピング業務 ①露出調査について、「社会から興味、関心が高い報道等を分析して山梨県に報告すること。」とございますが、「テレビ、新聞等、視聴率や発行部数が多く社会的影響が大きい報道を分析する」ことを指しますでしょうか。もしくは「WEBの個別記事のPVなどを基準に『興味、関心が高い報道』と判断し、その記事を詳細に分析する」ことを指しますでしょうか。	「社会からの興味・関心が高い報道」については、明確な定義を設けておりません。そのため、本委託事業において実施する各種活動（メディア招致、メディアキャラバン、プレスツアー等）を通じて実現した掲載・放映等の実績の中から、社会的な関心度が高いと考えられる報道事例を抽出し、ご報告ください。
2	4月22日	仕様書	(4) 戦略的コンサルティング業務（随時）について、令和7年度の実績例として「大阪万博への取材誘致」「山梨ワイン海外輸出プロジェクト」とございますが、具体的にどのようなコンサルティングを行ったのでしょうか。	委託業者において、担当課と連携のうえ、誘致対象媒体の選定を行うとともに、取材案内状および事後リリースの作成・配信を実施し、取材誘致を行いました。
3	4月22日	仕様書	(5) プレスツアーについて、今回の予算上限額20,330,000円（消費税及び地方消費税を含む）に、プレスツアー諸経費（参加メディアの交通費、昼食代、施設入館料等）は含まれていますでしょうか。	含まれています。
4	4月22日	仕様書	(2) メディアリレーション支援①メディアキャラバンのテーマとして、「人口減少危機対策」「ケアラー支援」「富士トラム」「自然首都圏創出のための基盤整備」「賃金水準の持続的引き上げ」「水素実装先導県」と記載がございますが、このテーマは本業務全体のテーマにもなりますでしょうか。	本業務におけるテーマについては、個別案件ごとに内容を協議のうえ、決定するものとします。 なお、仕様書においてメディアキャラバンのテーマとして記載した事項が、メディア招致やプレスツアー等、他の業務におけるテーマとして適用される場合があります。
5	4月22日	仕様書	令和7年度のリリースの作成・配信本数と切り口をご教示ください。また、プレスリリースが閲覧できるURLをご教示ください。	令和7年度におけるプレスリリースの配信件数は1,792件です。 主として、県の施策や県主催イベントに関する情報のほか、災害・感染症等に関する情報提供および取材依頼等を目的としたリリースを行っています。 プレスリリースの閲覧URLは以下のとおりです。 なお、すべてのプレスリリースが掲載されているわけではありません。 https://www.pref.yamanashi.jp/release/index.html
6	4月22日	仕様書	令和7年度のプレスリリースのブラッシュアップ支援の本数をご教示ください。また、ブラッシュアップ支援をしたプレスリリースが閲覧できるURLをご教示ください。	別添「リリース一覧」をご確認ください。 取材案内状の作成や助言等の関与によるリリースは一覧に掲載しておらず、委託業者が特に深く関与したリリースを掲載しております。
7	4月22日	仕様書	(1) メディア招致 令和7年度の実績について、実績件数が13事業とございますが、これは取材が誘致できた件数でしょうか。それとも取材誘致のための個別アプローチを行った件数でしょうか。また、個別招致により露出に至った具体的な媒体名、放送・掲載日、タイトルをご教示ください。	本数値は取材誘致が実現した件数であり、個別アプローチ数は本件数以上となります。 なお、具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
8	4月22日	仕様書	メディアキャラバン実績について、令和7年度実績が10媒体とございますが、メディアキャラバンを実施した媒体名をご教示いただくことは可能でしょうか。また、対面とオンラインの件数内訳をご教示ください。	実績は10件となりますが、媒体名については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
9	4月22日	仕様書	令和7年度のメディア露出実績について、媒体別（テレビ、新聞・雑誌、WEB）の件数および広告換算額の内訳をご教示ください。	・テレビ 7件（19,490,910円） ・新聞 13件（4,917,485円） ・雑誌 3件（1,729,687円） ・WEB 85件（13,661,630円）
10	4月22日	仕様書	令和7年度のテレビ露出について、令和7年度の業務において、特に効果が高かったと評価される露出の媒体名、放送・掲載日、タイトルをご教示ください。	「有機薄膜太陽電池によるサンシャインレッドの着色を向上させる実証実験（やまなしカーボンフリー農業の推進）」については、多くの情報番組で取り上げていただき、施策を広く周知できたと考えています。媒体名等については、提示を差し控えてさせていただきます。
11	4月23日	仕様書	3 事業の概要について、「県内外のステークホルダーの理解・共感を獲得するため～」とありますが、県内と県外の露出における比重を教えてください。 例) 県内●割：県外●割など	県内と県外の露出における比重の設定はございません。
12	4月23日	仕様書	3 事業の概要について、本活動における具体的なターゲット層を教えてください。	案件内容未定につき、ターゲット層は現段階では設定していません。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
13	4月23日	仕様書	3 事業の概要について、本活動においてTV、PRINT、WEBのうち優先順位はありますか。	優先順位はございません。
14	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致について、昨年度の県政情報におけるTV、PRINT、WEBそれぞれの露出実績を教えてください。	広告換算値が算出されている報道件数は、次のとおりです。 ・新聞 13件 (4,917,485円) ・雑誌 3件 (1,729,687円) ・WEB 85件 (13,661,630円) その他の具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
15	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致について、想定している案件やテーマがあれば教えてください。	案件及びテーマについては、今後確定する予定です。
16	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致について、昨年度、最も反響があったメディア招致における露出を教えてください。	やまなしカーボンフリー農業の実証実験については、多くの情報番組で取り上げていただき、施策を広く周知できたと考えています。
17	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致②メディアリストの作成について、ワイヤーサービスを使用しての配信は受託者が行いますでしょうか。また、ワイヤーサービスの費用は受託者負担となりますでしょうか。	PRTIMESの配信については、県または受託者のアカウントを使用し、協議の上、配信主体を決定するものとします。 他のワイヤーサービスについては、指定はございませんが、ご相談の上、受託者が契約するワイヤーサービスを使用して配信していただくこととなります。 (費用は受託者負担となります)
18	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致③プレスリリースの作成・配信及びブラッシュアップ支援について、昨年度のリリース配信メディア数と、配信数に関して決まりがあれば教えてください。	令和7年度におけるプレスリリースの配信件数は1,792件です。 なお、配信メディア数や配信回数については、明確な規定は設けていません。
19	4月23日	仕様書	5 (1) メディア招致④取材誘致について、13事業それぞれの実績(媒体名と露出有無)を教えてください。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
20	4月23日	仕様書	5 (2) メディアリレーション支援①メディアキャラバンの実施：実施場所の想定は首都圏または山梨県のどちらでしょうか。形式は対面とオンラインのどちらでしょうか。	実施場所については、対面開催であれば、首都圏を想定しております。 実施形態は、対面またはオンラインを想定しています。
21	4月23日	仕様書	5 (2) メディアリレーション支援について、複数日に分けて実施しても問題ないでしょうか。また、昨年はどのように行ったか教えてください。	実施日については、相談の上、指定をさせていただきます。 昨年度は、複数日にまたがる案件もございました。 都内にて全国紙、雑誌社等に向けて実施、もしくはオンラインで実施する案件もございました。
22	4月23日	仕様書	5 (2) メディアリレーション支援について、昨年リレーションを築いた媒体を教えてください。また、優先メディアがあれば教えてください。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。 特定の優先メディアは設定しておらず、各案件の内容や目的に応じて、プロモート先となるメディアについて個別にご相談のうえ決定することとしています。
23	4月23日	仕様書	5 (2) メディアリレーション支援について、6つのテーマの中で本年大きな動き、発表を控えているものはありますか。	「水素実装先導県」については、国際水素サミットが予定されています。
24	4月23日	仕様書	5 (2) メディアリレーション支援②ニュースレターの作成について、重点的に発信したいテーマの優先順位はありますか。	現時点は決定しておらず、契約後に協議のうえ決定させていただきます。
25	4月23日	仕様書	5 (3) クリッピング業務①露出調査について、「社会から興味、関心が高い報道等を分析して～」とありますが、山梨県外のトピックも分析対象となりますでしょうか。露出提出方法(Excelなど)はどのようになりますでしょうか。	山梨県外のトピックも分析対象となります。 露出提出方法については、Excel形式を想定しておりますが、その他の提出方法をご希望の場合は、協議のうえ決定するものとします。
26	4月23日	仕様書	5 (4) 戦略的コンサルティング業務 昨年の万博誘致や山梨ワイン輸出プロジェクトなどのような大きなトピックはございますか？また、すでに決まっているものがあれば教えてください。 昨年度は何案件ほど行われたか教えてください。	今年度は、10月に国際水素サミットが開催される予定です。 戦略的コンサルティングに該当する案件については、メディア招致等の他カテゴリにて分類しており(戦略的コンサルティングはサブカテゴリとして位置付けています)、当該カテゴリ単独の案件として件数を明確にお示しすることはできません。
27	4月23日	仕様書	5 (5) プレスツアーについて、昨年の実績と回数、プレスツアーテーマを教えてください。	昨年度に実施したプレスツアーは、「P2Gシステム実証開始式典に係るメディアツアー」1件となります。
28	4月23日	仕様書	7 KPIについて、昨年の露出数、広告換算値の内訳を教えてください。 例) TV: ●●件/広告換算: ●●円、Web: ●●件/広告換算●●円など	・テレビ 7件 (19,490,910円) ・新聞 13件 (4,917,485円) ・雑誌 3件 (1,729,687円) ・WEB 85件 (13,661,630円)
29	4月23日	仕様書	7 KPIについて、TVの広告換算算出対象となるのは、コーナー全体ではなく純粋な露出部分のみでしょうか。	広告換算値の算出にあたっては、純粋な露出部分のみを対象とします。
30	4月23日	仕様書	7 KPIについて、KPIにおいて、メディアキャラバンと広告換算値以外に重視する点があれば教えてください。	KPIについては、仕様書に記載の算定基礎のみを対象とし、メディアキャラバンに係るメディアリレーション構築の媒体数および広告換算値を基に算定するものとします。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
31	4月23日	委託業務	県で運用している公式SNSやオウンドメディアとの連携はどの程度求められますか。	詳細については契約締結後にご相談させていただく形となります。
32	4月23日	委託業務	受託者の決定および契約締結はいつごろを想定されているでしょうか。	現時点では明確な時期をお示しすることはできません。
33	4月23日	委託業務	昨年度の活動における、良かった点と課題となった点を教えてください。	良かった点として、委託業者を通じて県外メディアとのリレーションを構築することができ、県外への効果的な情報発信を行うことができました。一方、今後の課題として、メディアキャラバンの実施時期が重なったことから、今年度はより計画的な実施を図る必要があります。
34	4月24日	仕様書	本業務委託のKPI評価対象は、県内メディアの露出はKPI評価対象外となりますでしょうか。	県外メディア露出広告換算値に加え、県内メディア露出も対象となりますが、仕様書記載のとおり、「山梨県政記者クラブ加盟社の記者の取材による記事及びそのWEB転載記事、放送は、広告換算値に含めることはできない。但し、着手した案件が首都圏や全国版の露出につながった場合は、県内報道を除いた広告換算値を算定できるもの」とします。
35	4月24日	仕様書	県内メディアの露出広告換算額もKPI対象の場合、対象となる県内メディア露出は、①記者クラブ加盟していない県内メディア（ラジオ番組など）の露出、②記者クラブ担当記者以外によるTVや新聞などOA/記事露出となりますでしょうか。	お見込みのとおりですが、②については、 <u>県政記者クラブ加盟社</u> の取材による記事及びそのWEB転載記事、放送は、広告換算値に含めることはできません。但し、着手した案件が首都圏や全国版の露出につながった場合は、県内報道を除いた広告換算値を算定できるものとしします。
36	4月24日	仕様書	投下資本（業務予算）に対してKPI対象となった露出は「県外の広告換算値」のみの認識で合っていますでしょうか。	県外メディア露出広告換算値に加え、県内メディア露出も対象となりますが、仕様書記載のとおり、「山梨県政記者クラブ加盟社の記者の取材による記事及びそのWEB転載記事、放送は、広告換算値に含めることはできない。但し、着手した案件が首都圏や全国版の露出につながった場合は、県内報道を除いた広告換算値を算定できるもの」とします。
37	4月24日	仕様書	昨年度評価対象となった県外メディア露出のうち、TV露出と新聞露出はどのような内容（事業、案件）が多かったでしょうか。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
38	4月24日	仕様書	「山梨県政記者クラブ加盟社の記者の取材による記事及びそのWEB転載記事、放送は、広告換算値に含めることはできない。但し、着手した案件が首都圏や全国版の露出につながった場合は、県内報道を除いた広告換算値を算定できるものとする」と仕様書には記載がございませぬ。例えば下記①②は両方とも広告換算値に含めることはできない理解で合っていますでしょうか。 ①YBS山梨放送の（記者クラブ）担当記者が案件を取材し、OAされた内容がYahooニュースに記事転載された場合 ②日本経済新聞の（記者クラブ）担当記者が案件を取材し、自社のWEBサイトに記事化。そのWEB記事が他ポータルサイトに転載された場合	お見込みのとおりです。
39	4月24日	仕様書	記者クラブ加盟社であっても、甲府支局（総局）以外の部署（例：本社の経済部、特集編集部、WEB専門編集部等）へアプローチし、全国版・首都圏版に掲載された場合は、算定対象（手柄）として認められますでしょうか。	認められます。
40	4月24日	仕様書	昨年度の県外実績（約3,980万円）に対し、満額報酬の基準が4,066万円以上に設定されているが、この目標引き上げに込められた県側の具体的な期待（どの分野を伸ばしたいか等）はありますか。	昨年度における県外の広告換算値が投下資本のおおむね2倍であったことを踏まえ、本年度においても同程度の換算値を設定しております。また、本年度は新たにプレスツアーが含まれましたので、基準が引き上げられています。
41	4月24日	仕様書	昨年度の露出媒体内訳：提案精度の向上のため、昨年度の「県外広告換算値（3,979万円）」の主要な露出媒体名および露出内容を教示いただけますでしょうか。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
42	4月24日	仕様書	プレスツアーは、過去3年で具体的にどのようなツアーを行ったか。また県内外のメディア対象で実施したのでしょうか。	昨年度は、県外メディアを対象に、「P2Gシステム実証開始式典に係るメディアツアー」を実施しました。
43	4月24日	仕様書	ニューズレターは、WEBサイト「ハイコオリティやまなし」に掲載される前提でのトンマナやページ数（ボリューム）で構成することが必須でしょうか。	ニューズレターの内容は昨年度のものとなり、県が毎月1日及び15日に発行している「やまなしUpdate!」の15日号の記事作成業務となります。記事のテーマについては、契約締結後、協議のうえ決定するものとし、記事は既存の広報誌等を元に作成するのではなく、新規に作成していただくこととなります。また、テキストは現在のものから変更となる場合がありますが、昨年度配信いたしました「ニューズレター（見本）」を掲載いたします。
44	4月24日	仕様書	事業の概要に「県の主要な施策や県政トピックの情報を配信するとともに、イベントへの取材誘致等を行い」とありますが、現状で今年度実施及びメディア誘致を行う想定イベントはありますか。	メディア誘致を想定するイベントについては、現時点では未確定ではあるものの、国際水素サミットの開催が予定されています。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
45	4月24日	公募要領	発表でのプレゼンテーション時の参加者について、参加上限人数はございますか。	参加上限人数はございません。
46	4月24日	委託業務	情報発信業務において貴庁が課題を感じている点はございますか（実施事項からの課題点や、それ以前から感じている課題点等）	県外メディアとの関係性をより強固なものとするため、引き続き、継続的な情報交換や関係構築に取り組んでいく必要がございます。
47	4月24日	委託業務	ベンチマークにしている他の自治体の活動はございますか。	ございません。
48	4月24日	仕様書	仕様書に「本仕様書に記載のない事項についても、プロポーザル提案書に記載した事項のうち、山梨県が指示するものについては実施する」と記載があるが、これは提案事業者による独自提案施策を実施する場合がある、という意味合いでしょうか。	お見込みのとおりです。
49	4月24日	仕様書	業務の全体に関わることでお伺いします。メディアで山梨県政にもっとも関心を持っているのは山梨県政記者クラブ加盟のメディアだと思います。しかし、「7KPIについて」によると、KPIからそのようなメディアによる報道実績は除外されています。ということは、山梨県外に拠点を持つメディアで、かつ山梨県政クラブに加盟していないメディア（例えば、経済雑誌や旅行雑誌、東京のキーテレビ局や山梨県以外の地方メディアなど）への露出を想定しているということでしょうか？それとも、日経新聞やNHKなど媒体としては山梨県政記者クラブに加盟していても、それらのメディアで東京を拠点に活動している記者による取材・報道（全国版等）は目的を満たすということでしょうか？	ご質問のいずれのメディアも含まれます。 山梨県政記者クラブに加盟していないメディアによる露出については、当該メディアの活動拠点が山梨県内外のいずれであるかを問わず、広告換算の対象とするものとします。 また、県政記者クラブ加盟社による報道については、記者の活動拠点を問わず、当該案件が首都圏または全国版で露出した場合には、県内報道分を除いた広告換算値を算定できるものとします。
50	4月24日	仕様書	上記と関連しますが、本事業は海外メディアや英字メディアも対象としてよいのでしょうか？	対象となります。
51	4月24日	仕様書	5業務内容（1）メディア招致で、令和7年度の実績として「13事業」と記載されています。この「事業」は仕様書記載の「案件」と同じことを指しているのでしょうか？	お見込みのとおりです。
52	4月24日	仕様書	上記と関連しますが、5業務内容（1）メディア招致の③プレスリリースの作成・配信及びブラッシュアップ支援で「取材案内及び事後リリース等を作成し配信」という記載があります。おおむね、1案件で取材案内と事後リリースなど2回程度の作業が発生するというのでしょうか？もしくは、プロジェクト期間中における「③プレスリリースの作成・配信及びブラッシュアップ支援」で、作成・ブラッシュアップして配信する資料の件数が合計で何件くらいを想定しているかご教示ください。	取材案件の内容を踏まえ、取材案内や事後リリースの作成・配信については個別に判断いたします。 資料数について、現時点では未定です。
53	4月24日	仕様書	上記と関連しますが、5業務内容（1）メディア招致のうち、④取材誘致は、プロジェクト期間中で何回くらいを想定しているのでしょうか。	現時点では未定です。
54	4月24日	仕様書	上記と関連しますが、④取材誘致と（5）プレストゥアーとの違いをご教示ください。	取材誘致は、取材案件ごとに作成したメディアリストに基づき、各メディアに対して案内の配信および個別アプローチを実施し、取材の獲得を図る業務を指します。 プレストゥアーは、県が指定する取材場所へメディア関係者を招請し、現地で取材を行うツアー形式の取材企画業務となります。
55	4月24日	仕様書	5業務内容（2）メディアリレーション支援の②ニューズレター1本の分量は文字数でおおむねどのくらいでしょうか。サンプルをいただくことは可能でしょうか。また、プロジェクト期間の実施回数は令和7年度並みの8回程度でしょうか。	ニューズレターの内容は昨年度のものとなり、県が毎月1日及び15日に発行している「やまなしUpdate!」の15日号の記事作成業務となります。回数は、昨年度並みとなります。 記事のテーマについては、契約締結後、協議のうえ決定するものとし、記事は既存の広報誌等を元に作成するのではなく、新規に作成していただくこととなります。 また、テイストは現在のものから変更となる場合がありますが、昨年度配信いたしました「ニューズレター（見本）」を掲載いたします。
56	4月24日	仕様書	5業務内容（2）メディアリレーション支援の①メディアキャラバンの実施ですが、事業者はメディアへの打診を行い、山梨県のご担当者とのミーティングを調整して実施することで、県のご担当者との関係構築を支援するという理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
57	4月24日	仕様書	5業務内容（3）クリッピング業務ですが、①露出調査について確認です。山梨県はかなり多くの政策を日々発表しているほか、知事の定例記者会見や幹部への個別取材なども行っていると思います。本事業の露出調査の対象となる記事は、この事業を通じて（1）メディア招致業務と（2）メディアキャラバンや（5）プレストゥアーを通じて実現した記事の調査ということでしょうか？もしくは、本事業と関係なく、山梨県が発表した政策や知事のインタビューなど山梨県政が絡むすべての記事が対象でしょうか？すべての山梨県政に関わる記事だとした場合、かなりの記事量が想定されますが、対象媒体は事業者が把握できる限りのメディアということでしょうか？	露出調査の対象となる記事は、本事業を通じて実現した記事の調査となります。
58	4月24日	仕様書	5業務内容（3）クリッピング業務ですが、①露出調査は、記事の現物までは必要ではなく、記事のリンクなど、山梨県の露出を証明できるものの提出でよろしいのでしょうか。	お見込みのとおりです。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
59	4月24日	仕様書	5業務内容(3) クリップング業務で②月次調査報告書の作成で、提出期限はおおむねいつごろでしょうか。	次月中旬を目途として、ご提出いただくものとします。
60	4月24日	仕様書	5業務内容(4) 戦略的コンサルティング業務ですが、これは助言を求められているもので、取材誘致などの実施は含まれない、という整理でよろしいでしょうか。令和7年度の実績として「大阪万博への取材誘致」と「山梨ワイン海外輸出プロジェクト」が記載されていますが、これは、事業者が助言をした実績という趣旨でよろしいでしょうか。また、回数はどの程度を想定しているでしょうか。	本業務には、取材誘致等の実施も含まれます。 昨年度は委託業者において、担当課と連携のうえ、誘致対象媒体の選定を行うとともに、取材案内状および事後リリースの作成・配信を実施し、取材誘致を行いました。 なお、今年度の実施回数については、現時点では決定していません。
61	4月24日	仕様書	5業務内容(5) プレスツアーですが、これは、複数のメディアを招聘して現場の視察や取材をしてもらう、という理解であっているでしょうか？その場合、日帰りを想定しているでしょうか？また、プロジェクト期間中、何回程度を想定しているでしょうか。	お見込みのとおりですが、日程については、案件未定のため、決定しておりません。 本年度については、1回の実施を予定しています。
62	4月24日	仕様書	7KPIについてで記載されている「原則として、山梨県政記者クラブ加盟社の記者の取材による記事及びそのWEB 転載記事、放送は、広告換算値に含めることはできない。但し、着手した案件が首都圏や全国版の露出につながった場合は、県内報道を除いた広告換算値を算定できるものとする」とありますが、これはどういうことでしょうか？例えば、山梨県政記者クラブの記者も、この事業の「プレスツアー」や「メディア招致」の対象になり、県政クラブの記者の報道が結果として、山梨県内にとどまらず、各メディアの首都圏や全国版でも報じられた場合は、県外での報道については広告換算に参入するということを想定しているのでしょうか？	お見込みのとおりです。
63	4月24日	仕様書	7KPIについてで令和7年度の実績が記載されています。県外の広告換算の対象となった報道件数、全体の広告換算の対象となった件数について概数を教えてください。そのうち、全体で報道されたもので県内分を差し引くことになった重複分の概数も教えてください。	県外の広告換算の対象となった件数は、以下のとおりとなります。 ・テレビ 7件 (19,490,910円) ・新聞 13件 (4,917,485円) ・雑誌 3件 (1,729,687円) ・WEB 85件 (13,661,630円) 全体の広告換算の対象となった件数は、282件となります。
64	4月24日	仕様書	7KPIについてで「メディアキャラバンは8媒体以上のレーション構築を達成基準」と記載されています。過去の事業でメディアキャラバンを実施したメディアは本事業におけるメディアキャラバンの対象として含まれるのかどうか確認したいです。もし、含まれないということであれば、これまで関係を構築したメディア、つまりメディアキャラバンの対象とする必要がないメディアについてご教示ください。	過去事業においてメディアキャラバンを実施した実績のあるメディアについても、本事業におけるメディアキャラバンの対象に含めることが可能です。
65	4月24日	仕様書	7KPIについてに記載された「投下資本」の意味を教えてください。	本事業の契約額となります。
66	4月24日	契約書	見積もりについて、事業者が応札のために提出する見積もりの金額は、7KPIについての「契約基本額」を記載する、ということでしょうか？	見積りで提示していただく額は、委託料（「契約基本額80%」及び「成功報酬20%」で構成）となります。 委託料は募集要領にもありますように、20,330,000円が上限となります。
67	4月24日	仕様書	5. 業務内容(5) プレスツアーに記載してある「メディアプロモート」の具体的なイメージがあればご教示いただけますでしょうか。	県が指定する取材場所へメディア関係者を招請し、現地で取材を行うツアー形式の取材企画業務となり、本年度については、1回の実施を予定しています。 プレスツアー諸経費一式については、受託者負担となります。
68	4月24日	仕様書	本業務における県庁内各課室との役割分担について、PR企画立案・リリース作成・メディア対応のどこまでが受託者の主導範囲となるのかご教示ください。 (案件ごとに主導権が変わる可能性があるかも含め)	各案件ごとに個別のご相談とさせていただきます。
69	4月24日	仕様書	仕様書記載のテーマ(人口減少対策・水素等)について、優先度や年間で注力すべきテーマについて想定されている割合配分があればご教示ください。 また、突発的な県政トピック対応の発生割合(定常業務との比率)も従来想定でよいので確認したいです。	現時点では、割合の配分は未定となっております。 また、突発的なトピック対応の発生割合は年度ごとに異なるため、現段階でのご提示はできかねます。
70	4月24日	仕様書	メディアキャラバンの「8媒体以上」とは、新規関係構築のみを指すのか、 既存レーションの深化も含まれるのか定義をご教示ください。	原則、新規関係の構築となりますが、協議の上、既存レーションの深化も含めることも可能とします。
71	4月24日	仕様書	広告換算値のカウント対象となる「プロモート案件毎」の定義(1施策単位/1リリース単位など)を確認させてください。	1施策ごとの単位となります。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
72	4月24日	仕様書	令和7年度の広告換算実績値の内訳をご教示ください。	・テレビ 7件 (19,490,910円) ・新聞 13件 (4,917,485円) ・雑誌 3件 (1,729,687円) ・WEB 85件 (13,661,630円)
73	4月24日	仕様書	キャラバン実績のあるメディアの内訳をご教示ください。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
74	4月24日	仕様書	令和7年度のニュースレターテーマをご教示ください。	R7のニュースレターは下記URLとなります。 https://hq.pref.yamanashi.jp/newsletter/ ニュースレターの内容は昨年度のものとなり、県が毎月1日及び15日に発行している「やまなしUpdate!」の15日号の記事作成業務となります。 記事のテーマについては、契約締結後、協議のうえ決定するものとし、記事は既存の広報誌等を元に作成するのではなく、新規に作成していただくこととなります。 また、テイストは現在のものから変更となる場合がありますが、昨年度配信いたしました「ニュースレター（見本）」を掲載いたします。
75	4月24日	仕様書	(4) 戦略的コンサルティング業務について、下記令和7年度実績テーマの実施内容や成果詳細をご教示ください。 ・大阪万博への取材誘致 ・山梨ワイン海外輸出プロジェクト	委託業者において、担当課と連携のうえ、誘致対象媒体の選定を行うとともに、取材案内状および事後リリースの作成・配信を実施し、取材誘致を行いました。
76	4月24日	仕様書	上記ご質問に付随し、令和8年度ですでに予定されている開示可能なプロジェクトがあればご教示ください。	今年度は、10月に国際水素サミットが開催される予定です。
77	4月24日	仕様書	県政記者クラブ加盟社は広告換算対象外とのことですが、戦略上は関係構築対象としてどの程度重視すべきか方針をご教示ください。	すべてのメディアを同等に重視しております。
78	4月24日	仕様書	過去実績において成果につながった主要メディアジャンル（全国紙／キー局／WEBメディア等）があればご共有可能でしょうか。	具体的な内容については取引先等に関する情報が含まれている可能性があり、公にすることにより、当該法人の競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあることから、ご提供できません。
79	4月24日	仕様書	プレスツアーの実施回数・規模について想定があればご教示ください。また、受託者側からの新規企画提案（例：インフルエンサー連動等）の実施余地はありますか。	具体的な内容は未定でございますが、本年度においては1回の実施を予定しております。 受託者からの新規企画提案については、実施の可能性がございますので、協議を行った上で決定いたします。
80	4月24日	仕様書	ニュースレターの配信頻度やフォーマットについて、既存の型があるか、もしくは提案ベースでの設計が可能かご教示ください。	ニュースレターの内容は昨年度のものとなり、県が毎月1日及び15日に発行している「やまなしUpdate!」の15日号の記事作成業務となります。 記事のテーマについては、契約締結後、協議のうえ決定するものとし、記事は既存の広報誌等を元に作成するのではなく、新規に作成していただくこととなります。 また、テイストは現在のものから変更となる場合がありますが、昨年度配信いたしました「ニュースレター（見本）」を掲載いたします。
81	4月24日	委託業務	県との定例ミーティング頻度、関係課室との調整フロー（窓口一本化の有無）についてご教示ください。	定例ミーティングは実施いたしません。個別の事案が発生した場合には、必要に応じて随時開催するものとします。 初期対応の窓口は一本化しますが、案件に応じて関係課室との直接の調整が必要となる場合には、当該課室と直接調整していただくこととします。
82	4月24日	委託業務	突発的な広報案件への対応において、即時対応が求められる目安（リードタイムや優先度判断基準）を確認させていただきます。	状況により、即時の対応が必要となる可能性があるため、適宜ご相談の上で対応していく想定です。
83	4月24日	委託業務	各お取り組みにおいて、担当課が違う場合は都度ヒアリングの場の設定は可能でしょうか。	協議の上で可否を判断します。
84	4月24日	委託業務	本事業における、山梨県様側の体制についてご教示ください。	広報広聴グループ職員が窓口となり、関係課室との連絡調整を行います。ただし、案件の内容に応じて関係課室との直接の調整が必要となる場合には、当該課室と直接調整していただくこととします。 なお、県および委託会社の役割については、各案件ごとに協議に基づき決定するものとします。
85	4月24日	審査基準	審査基準における「メディアネットワーク」評価について、既存リレーションの量・質のどちらがより重視されるかご教示ください。	当該事項は審査基準となるため、お答えいたしかねます。
86	4月24日	審査基準	「継続的な露出につながるか」の評価観点について、単発大型露出と継続露出のどちらをより重視するか方針があればご教示ください。	当該事項は審査基準となるため、お答えいたしかねます。
87	4月24日	委託業務	県内他事業との重複回避について、既存で走っている広報施策一覧やNG領域の共有は可能でしょうか。	契約後にご相談させていただくことといたします。
88	4月24日	仕様書	契約後の仕様変更（提案内容の追加・変更）の想定範囲や頻度について、過去事例があればご教示ください。	昨年度につきましては、大きな変更はございませんでした。