

【記入例】食品製造事業者

1		取り組み内容			
取り組みに○を記入してください。		具体的な内容	実施期間	数値目標	
商品開発		減塩商品の開発	主力商品●●●の食塩相当量を減らす。	2026年4月～2029年3月 (3年間)	食塩相当量△% 減
	○	通常商品の減塩化			
		その他			
メニュー開発		減塩メニュー登録、販売			
		その他（学食での取組）			
商品販売		減塩商品の陳列			
		減塩コーナーの設置			
		その他			
イベント開催	○	減塩キャンペーンの開催	・特売日を設定し、試食コーナーや減塩商品を活用したレシピ紹介を行う。 ・セミナーを開催し、管理栄養士による減塩教室を行う。	2026年4月～2027年3月 (1年間)	・△回実施し、減塩商品の売上げ○割増 ・○回開催
	○	その他			
情報発信	○	チラシ、ポスター等	減塩の必要性、減塩商品を使った減塩レシピをチラシやSNS等で発信する。	2026年4月～2027年3月 (1年間)	情報発信△回、提供レシピ〇品
	○	ホームページ、SNS等			
		その他			
飲食店の啓発		媒体（掲示物等）設置			
		減塩調味料の設置			
		栄養成分表示の実施			
		その他			
その他	○	減塩商品の製造継続	減塩商品●●●の製造を継続する。	2026年4月～2029年3月 (3年間)	製造数〇個
2	PRコメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・減塩商品の開発、食品流通事業者（小売業）と共に減塩商品取扱を拡大し、消費者の食塩摂取量の削減、健康寿命の延伸に寄与し、社会の持続的な発展に貢献します。</li> <li>・減塩に関する知識を提供し、県民の食塩摂取量の削減に貢献します。</li> </ul>			

【記入例】食品流通事業者

1		取り組み内容			
取り組みに○を記入してください。		具体的な内容	実施期間	数値目標	
商品開発	<input type="checkbox"/>	減塩商品の開発			
	<input type="checkbox"/>	通常商品の減塩化			
	<input type="checkbox"/>	その他			
メニュー開発	<input type="checkbox"/>	減塩メニュー登録、販売			
	<input type="checkbox"/>	その他（学食での取組）			
商品販売	<input type="checkbox"/>	減塩商品の陳列	2026年4月～2029年3月 (3年間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複数店舗で減塩コーナーを設置</li> <li>・取扱数を△→○品</li> </ul>	
	<input type="checkbox"/>	減塩コーナーの設置			
	<input type="checkbox"/>	その他			
イベント開催	<input type="checkbox"/>	減塩キャンペーンの開催	2026年4月～2027年3月 (1年間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・△回実施し、減塩商品の売上げ○割増</li> <li>・○回開催</li> </ul>	
	<input type="checkbox"/>	その他			
情報発信	<input type="checkbox"/>	チラシ、ポスター等	2026年4月～2027年3月 (1年間)	情報発信△回、提供レシピ○品	
	<input type="checkbox"/>	ホームページ、SNS等			
	<input type="checkbox"/>	その他			
飲食店の啓発	<input type="checkbox"/>	媒体（掲示物等）設置			
	<input type="checkbox"/>	減塩調味料の設置			
	<input type="checkbox"/>	栄養成分表示の実施			
	<input type="checkbox"/>	その他			
その他	<input type="checkbox"/>	減塩商品の販売継続	2026年4月～2029年3月 (3年間)	製造数○個	
2	PRコメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・減塩商品の売上げ拡大を通じ、消費者の食塩摂取量の削減に貢献します。</li> <li>・減塩に関心の薄い方が、意識せずとも減塩商品を手にとりやすい環境を整備し、消費者の健康寿命延延に貢献します。</li> </ul>			

【記入例】 外食事業者

1		取り組み内容			
取り組みに○を記入してください。		具体的な内容	実施期間	数値目標	
商品開発		減塩商品の開発			
		通常商品の減塩化			
		その他			
メニュー開発	<input type="radio"/>	減塩メニュー登録、販売	やまなししぼルトメニューを考案・登録し、販売する。	2026年4月～2029年3月 (3年間)	登録1献立
		その他（学食での取組）			
商品販売		減塩商品の陳列			
		減塩コーナーの設置			
		その他			
イベント開催		減塩キャンペーンの開催			
		その他			
情報発信		チラシ、ポスター等			
		ホームページ、SNS等			
		その他			
飲食店の啓発		媒体（掲示物等）設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各テーブルに設置する調味料を減塩タイプに変更する。</li> <li>・メニューに栄養成分を表示する。</li> </ul>	2026年4月～2027年3月 (1年間)	通年で実施する
	<input type="radio"/>	減塩調味料の設置			
	<input type="radio"/>	栄養成分表示の実施			
		その他			
その他	<input type="radio"/>	減塩商品の販売継続	既存の減塩メニューの販売を継続する。	2026年4月～2029年3月 (3年間)	製造数〇個
2	PRコメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おいしく減塩した食事を提供し、お客様の健康づくりに貢献します。</li> <li>・減塩でも調理の工夫でおいしい料理が出来ることを周知します。</li> </ul>			

【記入例】メディア事業者

1		取り組み内容			
		取り組みに○を記入してください。	具体的な内容	実施期間	数値目標
商品開発	<input type="checkbox"/>	減塩商品の開発			
	<input type="checkbox"/>	通常商品の減塩化			
	<input type="checkbox"/>	その他			
メニュー開発	<input type="checkbox"/>	減塩メニュー登録、販売			
	<input type="checkbox"/>	その他（学食での取組）			
商品販売	<input type="checkbox"/>	減塩商品の陳列			
	<input type="checkbox"/>	減塩コーナーの設置			
	<input type="checkbox"/>	その他			
イベント開催	<input type="checkbox"/>	減塩キャンペーンの開催			
	<input type="checkbox"/>	その他			
情報発信	<input type="checkbox"/>	チラシ、ポスター等	減塩に関する情報、参画事業者の取り組みのついて新聞やテレビ、ラジオ等で紹介する。	2026年4月～2027年3月 (1年間)	年○回
	<input type="checkbox"/>	ホームページ、SNS等			
	<input type="checkbox"/>	その他			
飲食店の啓発	<input type="checkbox"/>	媒体（掲示物等）設置			
	<input type="checkbox"/>	減塩調味料の設置			
	<input type="checkbox"/>	栄養成分表示の実施			
	<input type="checkbox"/>	その他			
その他	<input type="checkbox"/>				
2	PRコメント	・県民に対し、メディアを通じて減塩に関する知識を提供し、減塩のイメージを向上させることを目指して頑張ります。			

【記入例】健康づくりに関心のある事業者

1		取り組み内容			
		取り組みに○を記入してください。	具体的な内容	実施期間	数値目標
商品開発		減塩商品の開発			
		通常商品の減塩化			
		その他			
メニュー開発		減塩メニュー登録、販売			
		その他			
商品販売		減塩商品の陳列			
		減塩コーナーの設置			
		その他			
イベント開催		減塩キャンペーンの開催			
		その他			
情報発信	<input type="radio"/>	チラシ、ポスター等	従業員を対象に、減塩の必要性や実践方法についての健康教育を実施する。社内掲示板や社内メール等を活用し、減塩に関する情報提供を行う。	2026年4月～2027年3月 (1年間)	年1回以上実施
		ホームページ、SNS等			
	<input type="radio"/>	その他			
飲食店の啓発		媒体（掲示物等）設置			
		減塩調味料の設置			
		栄養成分表示の実施			
		その他			
その他	<input type="radio"/>	社員食堂での配慮	社員食堂において、メニューの塩分量を表示する。	2026年4月～2029年3月 (3年間)	通年実施
2	PRコメント	減塩に関する知識を提供し、従業員自らが食習慣について考える機会をつくります。従業員の健康づくりと健康寿命の延伸を目指します。			

【記入例】健康づくりに関心のある事業者

1		取り組み内容			
		取り組みに○を記入してください。	具体的な内容	実施期間	数値目標
商品開発	<input type="checkbox"/>	減塩商品の開発			
	<input type="checkbox"/>	通常商品の減塩化			
	<input type="checkbox"/>	その他			
メニュー開発	<input type="checkbox"/>	減塩メニュー登録、販売			
	<input type="checkbox"/>	その他			
商品販売	<input type="checkbox"/>	減塩商品の陳列			
	<input type="checkbox"/>	減塩コーナーの設置			
	<input type="checkbox"/>	その他			
イベント開催	<input type="checkbox"/>	減塩キャンペーンの開催			
	<input type="checkbox"/>	その他			
情報発信	<input type="checkbox"/>	チラシ、ポスター等	減塩に関する啓発資料を決まった場所へ掲示する。(月替わり)	2026年4月 ~ 2027年3月 (1年間)	毎月別の資料を掲載
	<input type="checkbox"/>	ホームページ、SNS等			
	<input type="checkbox"/>	その他			
飲食店の啓発	<input type="checkbox"/>	媒体（掲示物等）設置			
	<input type="checkbox"/>	減塩調味料の設置			
	<input type="checkbox"/>	栄養成分表示の実施			
	<input type="checkbox"/>	その他			
その他	<input type="checkbox"/>				
2	PRコメント	食堂などがないので、従業員が毎日使用する休憩室などに掲示して多くの人が減塩を意識できるような環境を作ります。			

【記入例】大学・学校等

1		取り組み内容			
		取り組みに○を記入してください。	具体的な内容	実施期間	数値目標
商品開発		減塩商品の開発			
		通常商品の減塩化			
		その他			
メニュー開発		減塩メニュー登録、販売	学生食堂において、減塩メニューを定期的に提供する。減塩メニューは分かりやすい表示を行う。	2026年4月 ~ 2029年3月 (3年間)	週○日以上 減塩メニューを1品提供
	○	その他（学食での取組）			
商品販売		減塩商品の陳列			
		減塩コーナーの設置			
		その他			
イベント開催		減塩キャンペーンの開催			
		その他			
情報発信	○	チラシ、ポスター等	学内掲示、配布物、学内ホームページ等を活用し、減塩の必要性や実践方法について情報提供を行う。	2026年4月 ~ 2027年3月 (1年間)	年○回以上実施
	○	ホームページ、SNS等			
		その他			
飲食店の啓発		媒体（掲示物等）設置			
		減塩調味料の設置			
		栄養成分表示の実施			
		その他			
その他					
2	PRコメント	学生・生徒が日常生活の中で、無理なく減塩に取り組める環境を整備し、食生活の改善を通じた健康づくりを推進します。また、若い世代から減塩の意識を高めることで、将来の生活習慣病予防に寄与します。			