

農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託に係る企画提案公募  
企画提案に関する質問書への回答

○ 質問項目

業務仕様書 3 業務目的

・ 質問内容

山梨県が現在推進されている農林水産物等の海外輸出において、県として特に重要とお考えの課題（例：販路開拓、人材不足、物流・コールドチェーン、ブランディング、現地規制対応 等）があれば、可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。

・ 回答

山梨県では、価格競争に陥らず輸出を拡大していくために、県産果実のブランド価値の向上による競争力の強化が必要であると考えています。

○ 質問項目

業務仕様書 3 業務目的

・ 質問内容

今年度に向けて改善を図りたいとお考えの点がございましたら、差し支えない範囲で具体的にお知らせいただけますでしょうか。弊社の提案内容をより県のニーズに即したものとするための参考とさせていただきますたく存じます。

・ 回答

令和2年以降、輸出先国・地域の構成比が大きく変わっていないことから、構成比の低い国や地域での輸出拡大が課題であると認識しています。

○ 質問項目

業務仕様書 4 前提事項（2）

・ 質問内容

ターゲットとする消費者について、高所得者層について、具体的なペルソナ設定はありますでしょうか。あわせて、高所得者層の定義（年収帯など）があればご教示ください。

・ 回答

本事業においては、日本産農畜水産物の中でも高価格帯商品を購入・消費するような所得者層を「高所得者層」と定義しております（「業務仕様書の4（2）」のとおり）。なお、高所得者層について特定のペルソナを設定しているものではありませんので、各国・地域の実情を踏まえたターゲット設定の提案をお願いします。

## ○ 質問項目

業務仕様書 5 業務内容 (1)

### ・ 質問内容

果実流通期におけるリアル×デジタルプロモーションについて、対象品目に関してお伺いします。現地ニーズに応じて、桃の加工品など青果物以外の商品を含めたフェアの実施は可能でしょうか。

### ・ 回答

山梨県産のモモ及びブドウを中心とした果実（青果）を対象とすることを想定しています。

一方で、加工品を取り扱うことを一律に禁止するものではありませんが、あくまで県産果実の魅力訴求や輸出拡大につながる取り組みであることが必要です。

具体的な実施内容については、提案内容を踏まえ、県と協議の上で決定します。

## ○ 質問項目

業務仕様書 5 業務内容 (1)

### ・ 質問内容

果実流通期におけるリアル×デジタルプロモーションについて、小売店や飲食店の店舗選定にあたり、基準や条件があればご教示ください。

### ・ 回答

「業務仕様書 5 (1) ①～⑦」記載の要件を満たすことを前提としますが、それ以外に、特定の基準や条件は定めておりません。

具体的な店舗については、提案者において、対象国・地域ごとの市場特性やプロモーション効果等を踏まえた提案をお願いします。

## ○ 質問項目

業務仕様書 5 業務内容 (2)

### ・ 質問内容

「年間を通して実施するデジタルプロモーション」の対象国として「イギリス」が記載されておりますが、現在、貴県の海外向け公式 SNS において、イギリスを対象としたアカウントは見受けられません。

つきましては、下記 2 点についてご教示ください。

①イギリス向けの新規アカウント開設は、貴県にて行われる予定でしょうか。あるいは受託者が初期設定等から行う必要がありますでしょうか。

②受託者が初期設定等から行う必要がある場合、イギリス向けに活用すべき特定のプラットフォーム（Instagram、Facebook 等）の指定はありますか。

### ・ 回答

① イギリス向けの新規アカウント開設について、県公式アカウントとして開設する場合は、県が必要な初期設定等を実施します。

一方で、イギリス向けのデジタルプロモーションの実施方法については、提案者において最も効果的と考えられる手法の提案をお願いします。

② 特定のプラットフォームの指定はありません。対象国の市場特性や訴求内容を踏まえ、Instagram、Facebook 等を含め、効果的と考えられる媒体・手法を選定の上、提案をお願いします。