

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	・用紙の残紙を廃棄せず、必要な施設などに寄付をしています。 ・現像液などの有害化学物質は管理責任者を決め、適切に管理しています。											○	○		○				
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	・電力使用量のピーク管理を行ない、節電を積極的に行なっています。 ・営業車にハイブリッド車を導入しています。 ・冷暖房の温度設定を環境省が推進する設定温度にすることで削減しています。							○							○				
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	・令和5年1月から年間を通して簡易計算シートを活用し、温室効果ガスの排出量を把握し、ガソリン・灯油・電力等のエネルギー消費量を削減する計画になっています。							○						○	○				
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	・構成成分中の高沸点石油系溶剤を植物油等に置き換えて1%未満に抑えたノンVOCインキを積極的に利用しています。			○			○						○	○					
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	・水質汚濁防止法、オゾン層保護法を順守し自然保護に努め、生態系維持に努めています。 ・農業を行い地域の環境保全に取り組んでいます。						○										○		
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境	・節水コマを利用し、水量を抑える工夫をしています。						○												
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○			○	○						○	○	○	○		
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境	・自社WebサイトにSDGs専用ページを立ち上げ活動を共有しています。 ・社内報(2200部・2~3回/年発行)で、自社の取り組みをステークホルダーに報告しています。													○					
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境	・自社で利用する電力の全てを再生可能エネルギーで賄う契約を行う予定になっています。							○							○				
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境														○	○	○	○		
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境							○						○	○	○	○	○		
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	・インサイダー取引については、定期的に研修会・テストを実施しています。 ・今後は、朝礼などの機会に社員へ啓蒙を行なっていきます。																		○
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	・会社として公正な取引に努め、全社員に向け、その重要性を発信しています。																		○
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	・弁護士、弁理士との顧問契約をしています。 ・今後、顧問と相談して社内セミナーを実施する予定です。									○	○								
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	・ISO27000の基準に沿ってマニュアル化し、管理しています。																		○
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																			○
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会						○			○		○		○	○	○	○	○	○	○

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
製品・サービス	28 【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	・高品質な仕事の成果を継続的に確保するため、社員の資格取得や研修への参加を推進している。			○									○							
	29 【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	・全従業員が利用するグループウェアで、ミス・クレームを含む、お客様からの声を都度、共有し改善、活用しています。									○										
	30 【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境							○						○	○	○	○				
	31 【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	・環境印刷関連商品のカタログを作成し、社内報に同梱して周知を行なっています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32 【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	・農福連携や地域農産物を利用した6次産業化を積極的に事業に取り入れていきます。				○					○		○	○		○	○		○		
	33 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	・赤十字・地域商店会のイベントなど、積極的に寄付を行なっています。 ・SDGs普及活動「やまなしSDGsカフェ」の運営に参加しています。				○							○			○	○		○		
	34 【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済	・地域の耕作放棄地対策のための農業を推進しています。									○	○		○	○	○					
組織体制	35 【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	・コンプライアンス研修を社員全員が受講してもらったうえで、社内勉強会も行っています。																	○		
	36 【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	・毎月、全従業員で経営計画会議を実施し、SDGsを経営の柱に据えている現状と今後の計画について共有・浸透する時間を設けている。									○	○								○	
	37 【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会																			○	
	38 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会																			○	
	39 【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済																			○	
	40 【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会	・全国印刷工業組合連合会が制定する「全印工連CSR認定」を取得する計画です。																		○	
	41 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会	・社内報(2200部・2〜3回/年発行)で、自社の取り組みをステークホルダーに報告しています。																		○	○
	42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	・コロナなど感染症に伴う、BCPを作成し全社員に共有しています。										○		○		○				○	

