

山梨県立青少年センター

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月23日(火曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・グラウンド芝生化による貸し出し制限が課題
- ・体育施設の利用料金制度につき、1人1回あたりの定額制ではなく、1時間ごとの料金設定を希望

イ ソフト事業の課題・魅力

- ・時代に合わせた企画により、参加者増につなげる

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・周辺施設との連携

イ 施設整備に関する提案

- ・古い設備の更新

ウ 事業方式に関する提案

- ・指定管理期間の延長により長期計画が可能というメリット

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。