

# 丘の公園

## サウンディング型市場調査実施結果概要

### 1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月12日(金曜日)

### 2. 参加事業者数

1者

### 3. 主な対話事項

#### (1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

##### ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・ゴルフ・レストラン事業について、可能性は高い。利用者の習慣化となるような取り組みが必用。
- ・レジャー事業について、力入れるべき種目を選別していくことが必用。

##### イ 利用者増への課題

- ・利益は小さくても、利用者に喜んでもらえるようなイベントを開催し、その後に繋げていく事が必用ではないか。

#### (2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

##### ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・夏季・冬季に集客イベントの開催の企画が考えられる。

##### イ 施設整備に関する提案

- ・経年劣化している設備のうち、施設運営の要になる設備は、適切な維持管理が必用。
- ・利用者に気持ちよく過ごしてもらえよう、施設は綺麗にしておく必用がある。

##### ウ 事業方式に関する提案

- ・指定管理期間は長い方が、運営の計画が立てやすい。

##### オ 自主事業の提案

- ・現在の無料開放施設を花畑などに活用。

### 4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。