

桂川ウェルネスパーク

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月10日(水曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・課題 公共交通機関での来園ができない。
- ・魅力 畑や石窯など他施設にない施設や設備がある。

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・課題 イベント開催時に駐車場が不足する。
- ・魅力 屋内施設で天候に左右されずにワークショップが開催できる。

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・園内の畑で栽培した野菜の収穫体験などのイベント開催

イ 施設整備に関する提案

- ・屋外施設の夏場利用のための日陰の確保

ウ 事業方式に関する提案

- ・指定期間延長により設備投資、人的投資が行いやすくなる。

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。