

笛吹川フルーツ公園

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月9日(火曜日)から12月10日(水曜日)

2. 参加事業者数

2者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

・課題 公共交通機関での来園ができない。

・魅力 施設が広く、見晴らしが良い。アクアアスレチックが充実している。

イ ソフト事業の課題・魅力 等

・課題 果樹栽培での品質確保が難しい。

・魅力 園内で栽培している果樹を利用したイベントが開催できる。

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

・近隣施設などと連携したイベントの開催

イ 施設整備に関する提案

・公園施設をより利用しやすくなるための設備の充実

ウ 事業方式に関する提案

・指定期間延長により安定雇用に繋がる。設備投資も行いやすい。

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。