

富士川クラフトパーク

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月9日(火曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・課題 団体利用者が雨天時に利用できる施設が無い。
- ・魅力 広い芝生広場が無料で利用できる。四季折々の植物が楽しめる。

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・課題 カヌー利用者に指導する人材の確保が難しい。
- ・魅力 クラフトに関連したイベントを開催しやすい。

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・地域と連携した事業の実施

イ 施設整備に関する提案

- ・雨天時でも利用可能な屋根付き空間の確保

ウ 事業方式に関する提案

- ・施設への投資回収期間を見込んだ指定期間の延長

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。