

富士湧水の里水族館

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月10日(水曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・海水魚に比べ淡水魚は地味だが、ご当地ならではの展示ができる点が魅力
- ・施設の老朽化が進んでおり、一部施設で支障が出ている。

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・特段の提案無し

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・施設の特性や地域性を活かした展示や夜間営業、イルミネーションなどの新企画の実施。
- ・年間パスポート特典や周辺施設との連携でリピーター確保と地域連携を強化。

イ 施設整備に関する提案

- ・一部のデジタルサイネージは故障しており、表示内容も古いため更新又は撤去が必要
- ・一部の機器は耐用年数を過ぎており、低スペックのため更新が必要

ウ 事業方式に関する提案

- ・収入確保には、入館料の引き上げが必要

オ 自主事業の提案

- ・特段の提案無し

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。