

山梨県立まきば公園

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月9日(火曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・広い園内の環境は魅力であるが、移動の利便性向上が課題
- ・畜産展示室の展示内容の刷新、充実が課題

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・動物とのふれあいが最大の魅力
- ・天候に左右される

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・自然環境を活かしたイベントや近隣の観光施設と連携したイベントの開催

イ 施設整備に関する提案

- ・大駐車場からの移動の利便性向上に繋がる整備

ウ 事業方式に関する提案

- ・特になし

エ 自主事業の提案

- ・特に無し

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。