

飯田野球場のサウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月8日(月曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・野球場の外野部分については、本業である造園業のノウハウを活かした芝生管理を
しており、利用者からの満足度も非常に高い

イ ソフト事業の課題・魅力 等

①グラウンドゴルフ大会(自主事業)

- ・県民の日に参加費無料で開催
- ・毎年120程度の参加があり、大変評価の高い事業である

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・芝生の状態が良く、利用者からの評価が高いため、芝生スペースを利用した事業
展開は有効である
- ・例えば、「キャンプ」「グルメフェス」「ヨガ教室」等
- ・また、現在は団体利用しかないが、個人利用として施設を開放するのも利用促進
の方法として有効である

イ 施設整備に関する提案

- ・日除け施設を設置して熱中症のリスクを低減する
- ・井戸水を利用した散水施設を整備して長期的なコスト抑制を図る

ウ 事業方式に関する提案

- ・人材育成や設備投資を可能とするため、指定管理期間を10年程度に延長
- ・基準額を上限設定とする現行制度設計の撤廃→現在のインフレ下においては1年
後の物価動向の見通しが困難な為。また総合評価制度の下では上限金額から逆算
が可能になる為。
- ・物価変動に応じたスライド条項の適用
- ・管理運営支出項目に間接費を追加→直接運営費以外の企業会計上の間接費を見込
んで頂く事で原価把握の内容および精度を向上させる為。

エ 管理区分に関する提案

- ・提案なし

オ 自主事業の提案

- ・提案なし

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。