

富士北麓公園のサウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月16日(火曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- 富士山麓の立地や、観光地に近接しており、人流が期待できる
- 陸上競技場、体育館、野球場、球技場、屋内練習走路などスポーツ施設が充実しており、イベント誘致の可能性が高い
- 課題としては、駐車場の運営と利活用

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- スポーツイベントや大会開催のポテンシャルが高い

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- 公園周辺観光地との連携による回遊性向上
- スポーツイベントと観光を組み合わせた企画で賑わい創出

イ 施設整備に関する提案

- 駐車場管理の効率化や利便性向上に向けた仕組みの検討

ウ 事業方式に関する提案

- 指定管理期間や契約方式についての柔軟な設定
- 単独管理ではなく、JV(共同企業体)方式での対応

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。