

富士北麓駐車場の主な対話事項・課題等について

主な対話事項及び施設固有の課題を踏まえ、対応策等に関するアイデアがございましたら、積極的な御意見、御提案をお願いします。

【主な対話事項】

1. 施設の現状と課題認識

- **駐車場としての機能・魅力**
 - 富士山観光の玄関口としての役割
 - 大規模駐車スペースの強み（団体・観光バス対応）
- **課題**
 - マイカー規制期間中とイベント利用期間中の各運用
 - 利用者満足度（利便性、快適性）の向上
 - イベント使用時や閉鎖時の不法投棄物の撤去や処理に追加業務・費用が発生

2. 民間ノウハウを活かしたサービス向上提案

- **（１）利用者利便性の向上**
 - 観光案内・情報発信機能の強化（デジタルサイネージ、アプリ）
 - 富士山周辺観光との連携（モデルコース、周遊バス）
 - インバウンド対応（多言語案内、決済手段）
- **（２）施設整備・機能強化**
 - EV 充電設備、Wi-Fi 環境、休憩スペース
 - トイレ・売店・軽飲食の充実
- **（３）事業方式・収益モデル**
 - 駐車場予約システムの導入と運営
 - 物販・飲食スペースのテナント誘致
- **（４）広域連携**
 - 富士山世界遺産センターや周辺観光施設との連携
- **（５）自主事業アイデア**
 - 季節イベント（紅葉・雪景色・星空観賞）の実施

【課題】

- ・ ICT 活用による情報発信能力・利用者利便性・運営効率の向上
- ・ 施設の安定的運営を確保するための必要機材・設備
- ・ 周辺観光施設や地域資源との一体的な情報発信・事業連携