

山梨県立産業展示交流館アイメッセ山梨 サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月15日(月曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・災害時の対応
- ・展示場面積、会議室の不足

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア 利用率向上に関する提案

- ・自治体など公共機関の利用促進
- ・子ども関連のイベントの開催
- ・交通アクセスの整備

イ 施設整備に関する提案

- ・控室、おむつ替えスペースの整備

ウ 事業方式に関する提案(指定期間の延長)

- ・新規案件獲得に向けた営業活動や人材育成に必要な期間を見込んだ指定期間の延長

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。