

ハヶ岳自然ふれあいセンター

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月17日(水曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・自然観察路が改修され、利用者の評判も良い。
- ・機材の老朽化により、使用に支障が見られることが課題。

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・利用者のニーズに応じた、より充実したプログラムの提供。
- ・季節や自然のトピックに合わせた手作りの展示物が好評。

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・障害者向けの体験プログラムの実施。
- ・リピーター確保に向けた講座の実施。

イ 施設整備に関する提案

- ・多様な利用者が快適に過ごせるような施設整備。

ウ 事業方式に関する提案

- ・指定管理期間の大幅な長期化については、事業構想の見直しが困難となるデメリット

エ 自主事業の提案

- ・ニーズに応じた販売物品の見直しや拡充。

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。