

# 森林公園金川の森

## サウンディング型市場調査実施結果概要

### 1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月22日(月曜日)

### 2. 参加事業者数

1者

### 3. 主な対話事項

#### (1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

- ・大人数で集まれる部屋や日よけ施設が不足している。
- ・授乳室の改善、男性用おむつ台設置等の施設改修が必要である。
- ・自然を利用した体験型イベントが開催できることは森林公園ならではの魅力である。

#### (2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

- ・新規施設は費用が高く現実的でないため、既存施設の付加価値向上を図る。

#### (3) 効果的・効率的な運営・維持管理に関する提案

- ・指定管理期間が4年では短く、投資回収や人材確保が難しい。
- ・6年以上の長期指定管理契約であれば、効率的な運営体制の確立、経費削減、サービス向上、そして計画的な設備投資が可能となる。

#### (4) 参入意欲の確認

- ・あり。

### 4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。