

# 県立防災安全センター

## サウンディング型市場調査実施結果概要

### 1. 調査期間

(申込): 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査): 令和7年12月22日(月曜日)

### 2. 参加事業者数

1者

### 3. 主な対話事項

#### (1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

##### ア 施設及び設備の課題・魅力

・最新の地震等が再現・体験できる装置の更新

##### イ ソフト事業の課題・魅力 等

・相談対応体制、訓練事業体制の人員強化

#### (2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

##### ア イベント等の事業展開に関する提案

・地震体験車を活用した普及啓発や講演等

##### イ 施設整備に関する提案

・最新の地震等が再現・体験できる装置の更新

##### ウ 事業方式に関する提案

・安定的な雇用を継続できるメリット

・指定期間の延長による物価変動のリスク

##### エ 自主事業の提案

・継続的な啓発事業の開催

#### (3) 効果的・効率的な運営・維持管理に関する提案

経費縮減、収入確保のための効果的な取り組み 等

・防災啓発物品等の販売など

#### (4) 参入意欲の確認

応募検討状況 等

・前向きに検討

### 4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。