

# 県立リニア見学センター

## サウンディング型市場調査実施結果概要

### 1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月16日(火曜日)

### 2. 参加事業者数

1者

### 3. 主な対話事項

#### (1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

##### ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・リニアの走行試験が最大の魅力である一方、走行試験がない日の運営が課題。

##### イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・オリジナル商品の開発により売店収益が施設運営を支えていることが強み。
- ・施設内に飲食店がないため、利用者の利便性や快適性が制限されている点が弱み。

#### (2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

##### ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・工事進捗や最新の取組を反映した企画展示の実施。
- ・家族層やインバウンド来訪者の増加に対応し、多世代・多言語対応を意識した表現方法・展示内容の見直し。

##### イ 施設整備に関する提案

- ・展示が老朽化・陳腐化しているため、段階的な展示更新が必要

##### ウ 事業方式に関する提案

- ・指定管理期間の延長により、中長期的な取組が可能となるメリット。
- ・一方で、長期化に伴う将来の不確実性リスクの増大というデメリット。

##### エ 自主事業の提案

- ・インバウンド需要の増加を踏まえ、人気キャラクターやIPコンテンツを活用したイベントやプロモーションの実施。

### 4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。