

# 愛宕山こどもの国

## サウンディング型市場調査実施結果概要

### 1. 調査期間

(申込) : 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査) : 令和7年12月11日(木曜日)

### 2. 参加事業者数

1者

### 3. 主な対話事項

#### (1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

##### ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・キャンプ場は、降雨時の屋内待避場所に不安がある。
- ・遊具は一新されたが老朽化した施設が複数残っており、計画的な更新が必要。

##### イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・自然体験活動の提供は充実が必要。

#### (2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

##### ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・提案無し

##### イ 施設整備に関する提案

- ・大笠山の山頂からの眺望が眼下の樹木が育ちすぎて阻害されているため、支障木を伐採することで、眺望を確保してはどうか。

##### ウ 事業方式に関する提案

- ・事務機器のリース期間は5年が一般的であり、4年だと非経済的な部分がある。
- ・変形自転車なども5年であればリースによる導入ということも検討が可能。

##### エ 管理区分に関する提案

- ・園内の樹木も古い木が増えており、倒木や落枝などによる事故の発生が心配される。山の中まで全ての樹木を管理するのは難しい。仕様の決定にあたってはどこまでを管理業務の範囲とするのか検討が必要。

##### オ 自主事業の提案

- ・提案無し

#### (3) 効果的・効率的な運営・維持管理に関する提案

- ・提案無し

### 4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。