

山梨県立男女共同参画推進センター

サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込): 令和7年11月19日(水曜日)から12月3日(水曜日)

(調査): 令和7年12月11日(木曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・ぴゅあ総合については、ICTなどの設備が整っている
- ・ぴゅあ峡南については、施設の立地が課題

イ ソフト事業の課題・魅力 等

- ・興味を引くような講座・研修内容であることが魅力

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・拠点のある地域の特性を生かした事業の実施

イ 施設整備に関する提案

- ・利用者に情報提供するためのポータルサイトの整備
- ・ぴゅあ総合駐車場の確保

ウ 事業方式に関する提案

- ・県男女共同参画計画期間と指定期間を合わせることによる事業実施のメリット

エ 自主事業の提案

- ・魅力ある事業実施のための手続きの簡略化

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。