

マーケティング能力向上研修講座開催業務委託に係る
委託候補者選定の手順及び審査の基準

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）を合計したものを審査点とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。

○ただし、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者とししない。

- ・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
- ・審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査基準

区分		評価項目	配 点		得 点
			評価点 (5点満点)	係数	評価点×係数
1 業務遂行能力					
業務の実施体制	①	委託業務を安定的に遂行できる実施体制となっているか。	5	1	5
業務実施のスケジュール	②	実施スケジュールは妥当か。	5	1	5
類似事業の実績	③	過去に類似の業務を実施した経験があり、良好な成果が期待できるか。	5	1	5
2 提案内容					
業務目的の理解度	④	本事業の目的、業務の内容について十分に理解し、企画されているか。	5	2	10
提案内容の優良性	⑤	＜提案内容全体について＞ 本県農業の特徴や課題を踏まえ、新たな農産物の「売れる仕組み」の創出など、その後の事業展開に繋げることが出来る実践的な内容になっているか。	5	2	10
	⑥	＜知識の提供を行う講義について＞ 「マーケティングの基礎知識」「ターゲット設定と他との差別化」「農産物のブランディング」それぞれに関する内容が組み込まれ、かつ適切な講師が想定されているか。	5	2	10
	⑦	＜企画演習について＞ 各回、講義内容の理解を深めるための演習が含まれているか。また、自分の農業経営において課題の整理・改善案の発案、グループ内での発表・意見交換などができる構成としているか。	5	3	15
	⑧	＜フィードバックについて＞ 受講者の演習に対して、的確にフィードバックが出来る講師が想定されており、課題解決に資するアイデアの発案を促す構成となっているか。	5	3	15
	⑨	＜広報について＞ WEB・SNS広告や周知用媒体（チラシ等）の作成など参加を促すための効果的な広報を企画しているか。	5	2	10
3 価格点					
見積価格	⑩	見積価格 5点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	5	1	5
4 その他					
特筆すべき提案	⑪	目的実現のための独自提案など、特筆すべき提案があるか。	5	2	10
合計					100

各評価項目の評価点（5点満点）は次を目安に評価する。

- | | | | |
|--------------------|----|-----------------|----|
| ・非常に優れている／非常に期待できる | 5点 | ・優れている／期待できる | 4点 |
| ・委託先として望ましい水準 | 3点 | ・やや劣る／あまり期待できない | 2点 |
| ・要求水準を明らかに満たしていない | 1点 | | |