様式３

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公　表　項　目	内　　容
１　契約名	山梨再発見写真・動画コンテスト企画運営業務委託契約
２　審査年月日	令和８年６月２４日
３　評価基準、配点及び評価	ロントラ株式会社
基本的事項：業務に対する理解度・基本的な考え方 （配点：10 点×審査委員 5 名）	２７
業務における工夫：業務に関する企画提案内容 （配点：140 点×審査委員 5 名）	４５６
業務実施計画 （配点：10 点×審査委員 5 名）	３３
評価指標（KPI） （配点：10 点×審査委員 5 名）	３３
業務実施体制 （配点：10 点×審査委員 5 名）	３５
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 （配点：10 点×審査委員 5 名）	４３
価格 （配点：10 点×審査委員 5 名）	５０
４　審査結果	６７７
５　契約の方法	企画提案審査随意契約
６　落札者(契約者)の名称	ロントラ株式会社
７　契約締結年月日	令和８年６月２９日
８　契約金額(税込)	４，０１３，８４５円
９　随意契約の理由及び根拠法令	本事業は、Instagram および YouTube 等のＳＮＳを活用し、広く一般から山梨の「文化的テロワール」を題材とした写真・動画作品を募集するコンテストを実施することにより、山梨の文化的テロワールの認知度向上、“山梨らしさ”を題材とした素材の収集、収集作品のうち表彰作品をアーカイブとして蓄積し、本県の様々なＰＲ活動に活用するほか、ＷＥＢ上に掲載し、広く公開することを目的としている。 本事業の実施にあたっては、事務的な業務遂行能力だけでなく、ＳＮＳの特性や最新のトレンドを踏まえた効果的なコンテスト企画立案能力、写真・動画コンテンツの制作・募集・審査・発信に関する専門的知見、参加者への動機付けを考慮した訴求力のある情報発信、著作権・肖像権等の法令やプラットフォーム規約に精通した高度かつ専門的な企画力・運営力等が求められる。 このような業務内容は、事業者ごとの創意工夫、提案内容の優劣、実績やノウハウの差が事業成果に大きく影響するものであるため、公募型プロポーザル方式により、企画内容等を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する （根拠法令）地方自治法施行令第１６７条の２第１項第２号
10　所属名	高度政策推進局地域ブランドグループ