

回 答 書

新たな就職支援サイト活用促進事業（Web・SNS広告）業務委託 企画提案公募に対する質問について、次のとおり回答します。

受付番号	質問箇所	質問の内容	回答
1	仕様書（P1）：5 業務内容（1）検索連動型広告（リスティング広告）の実施	使用する広告媒体はGoogleとYahooは必須ですか？それともGoogleだけや、其他媒体だけでもよろしいですか？広告媒体に関する条件を教えてください。	Google広告とYahoo!広告の両方の使用を必須とはしておりません。ターゲット層へのリーチやコストパフォーマンスの観点から最も効果が高いと考えられる方法を企画提案時にご説明ください。
2	仕様書（P1）：5 業務内容（2）SNS広告の実施	広告のパナーに使用するビジュアルに関して規制はございますか？例えばタレントの利用やキャラクター利用を提案する際にNGなコンテンツがあるようであれば教えてください。	広告パナーに使用するビジュアルについて、特定のタレントやキャラクターの使用を一律に禁止するものではありませんが、以下の点にご留意ください。 ・本事業の目的は「山梨県の新たな就職支援サイトの認知拡大と利用促進」であり、ターゲットは県内就職を検討する学生層です。この事業目的に照らして効果的なビジュアルをご提案ください。 ・タレントやキャラクター等を使用する場合の肖像権使用料等も含め、予算の範囲内で実施可能な内容としてください。 ・仕様書9(1)および(4)に記載のとおり、制作物が第三者の商標権、肖像権、著作権等を侵害するものではないことを保証していただく必要があります。
3	全般	本件が仮に好評で、良い数字の結果だった場合、継続した契約の可能性はございますか？ビジュアルの利用期限確認などを取りたいと考えておりました。	本事業は、単年度事業であり、本契約終了後の継続契約は予定しておりません。
4	全般	今までの運用で、不満となることはございましたか。改善を図るうえで、伝えられる範囲で構いませんので教えてください。	本事業は、令和8年3月1日にリリース予定の新たな就職支援サイトに関する広報業務であり、過去に同様の運用実績はございませんが、重視している点は「ターゲットとしている「県外に進学した山梨県出身の学生」に対して、確実に情報が届くようなターゲティング設定」となります。
5	仕様書（P1）：2目的	新たな就職支援サイトには、どのような機能（求人検索、企業紹介、マッチング、エントリー等）が搭載される予定でしょうか。 → 広告導線設計や訴求内容の検討にあたり、主要機能や特徴を把握したいです。	新たな就職支援サイトは、AIを活用した適性検査やレコメンド機能などのマッチングサポートシステムを搭載した総合就職支援サイトとして構築を進めております。 サイトの詳細につきましては、「新たな就職支援サイト」構築業務委託の仕様書が下記のとおり県HP内に公開されておりますので、ご参照ください。 https://www.pref.yamanashi.jp/shinchaku/rosei-jin/0704/shusyokusiensite.html
6	仕様書（P1）：5業務内容	サイトのデザイン、ロゴ、ブランドトーンなどは既に決定済みでしょうか。広告素材制作時のトーン統一の参考にしたいです。	サイトのデザイン、ロゴ、ブランドトーンなどは、現時点では作成中となります。本事業の契約後、本サイト構築の進捗状況に応じて、デザイン関連資料(タイトルロゴ、カラー等)については、県から提供する予定となります。

7	仕様書（P1）：5業務内容	令和8年3月1日に就職支援サイトのリリースを予定しているとのことですが、広告配信期間が令和8年2月から3月となっております。この点について、いくつか確認させていただきたいことがございます。 ① サイト紹介用のランディングページ（LP）の制作は本事業の受託者が担当する想定でしょうか。 ② サイトの登録フォームへ誘導する場合、リリース前の期間においては「登録フォームのみ」を使用できる形で運用される見込みでしょうか。 ③ ページ構成や導線設計にもよりますが、サイトリリース前の段階で広告を配信する場合、十分な効果が得られにくい可能性もあると考えております。つきましては、県としてリリース前配信をどのようにお考えか、ご方針をお伺いしたく存じます。	①および②：サイト紹介用のランディングページ（LP）の制作は、本事業の受託者が担当する想定ではありません。なお、サイト構築事業において、登録フォームを設けたティザーサイトを1次リリースする予定となり、広告の遷移先として設定ができる見込みとなります（仕様書に記載したLPではなく、ティザーサイトor登録フォームがメインの広告遷移先として想定されます）。サイトリリース後は、本サイト内に作成予定の「初めての方へ」ページが、広告遷移先として想定されます。 ③：県としては、令和8年3月1日の本リリースに照準を合わせて、できる限り多くの利用者を確保したいと考えております（3月1日は新卒採用の情報解禁日であり、利用者のニーズは高いものと思慮）。サイトリリース前の配信については、サイト構築の進捗状況や1次リリースの内容等を踏まえ、広告効果を最大化する観点から、最適な方法を決定したいと考えております。
8	仕様書（P1）：5業務内容	サイトにはアクセス解析ツール（GA4やGTM等）の導入予定がありますか。 → 広告経由のトラフィック測定・改善提案の精度に関わります。	アクセス解析ツール（GA4やGTM等）については導入予定となります。
9	仕様書（P1）：5業務内容	県外に進学した山梨県出身学生がターゲットですが、県から想定大学リストや在住エリアデータなどの参考資料提供は可能でしょうか。	現時点では提供可能な資料の想定はございません。
10	仕様書（P1）：5業務内容	広告用素材制作につきまして県からロゴ・写真等の素材提供はありますか。	受付番号6の回答をご確認ください。
11	仕様書（P1）：5業務内容（1） 検索連動型広告（リスティング広告）の実施	新たな就職支援サイトは3月1日公開予定かと思いますが2月から広告を配信する場合は広告の遷移先を途中で変更する予定でしょうか。 広告の遷移先については、サイトを紹介するLP、もしくはサイトの登録フォームを想定しているとありますが、どれを指すか具体的に教えてください。	広告の遷移先の変更については、広告効果を最大化する観点から最適な運用方法をご提案ください。 広告の遷移先については、受付番号7の回答をご確認ください。
12	全般	就職支援サイトの詳細について 新しい就職支援サイトのURLやプレビュー環境はご共有可能でしょうか？（広告のランディングページ設計に必須） 現状のサイトデザインやブランドガイドラインは受託後ご提供可能でしょうか？（バナー制作の参考に）	新たな就職支援サイトは別途サイト構築事業において開発中であり、本事業の受託後、サイト構築の進捗状況に応じて、URLやプレビュー環境等の情報を共有させていただく予定です。 サイトデザインやブランドガイドラインの提供については、受付番号6の回答をご確認ください。
13	仕様書（P1）：5業務内容（2） SNS広告の実施	ターゲット・データについて 「県外に進学した山梨県出身の学生」の人数規模感はどのくらいでしょうか？ 過去に類似の広告施策を実施したことはございますか？あればCTR、CVRなどの実績データをご提供いただけますか？ 既存の県の就職支援サービスの利用者データ（年齢層、エリアなど）はご共有可能でしょうか？	ご要望のデータについて、現時点での提供はできません。

14	仕様書（P2）：5業務内容（3）広告の運用	KPIと目標値について SNS広告の実施仕様書に「KPIを含めること」とございますが、県側で最低限達成してほしい数値目標はございますか？	KPIの設定内容および目標値の妥当性については、企画提案の審査において評価の対象となります。本事業の目的である「サイト登録者数の増加」を達成するため、委託費上限額や配信期間等を考慮し、実現可能かつ効果的なKPIをご提案ください。
15	仕様書（P1）：5業務内容	配信期間と準備期間について 配信期間が「令和8年2月～3月（予定）」とございますが、広告配信はサイトリリース後でお間違いないでしょうか？	受付番号7の回答をご確認ください。
16	仕様書（P1）：5業務内容	サイトへのタグ設置（コンバージョン計測用）も受託者が対応する想定でお間違いないでしょうか？	必要なタグの種類や設置箇所について、受託者から県およびサイト構築事業者へ情報提供していただき、連携して対応することを想定しております。
17	仕様書（P1）：5業務内容	広告素材（写真、イラスト等）で県側からご提供可能でしょうか？	受付番号6の回答をご確認ください。