

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目		内 容	
1	契約名	令和 7 年度ジュエリー職人発信力強化プロデュース業務委託	
2	審査年月日	令和 7 年 10 月 29 日	
3	評価基準、配点及び評価	B l o o m	B 社
	類似事業の実績 (配点：10 点×審査委員 5 名)	38	44
	業務実施体制 (配点：10 点×審査委員 5 名)	39	45
	業務実施スケジュール (配点：5 点×審査委員 5 名)	20	19
	目標の設定 (配点：10 点×審査委員 5 名)	38	37
	提案内容（コンセプト） (配点：15 点×審査委員 5 名)	64. 5	63
	提案内容（ターゲットの設定） (配点：5 点×審査委員 5 名)	20	18
	提案内容（プロモーションの方法） (配点：15 点×審査委員 5 名)	64. 5	60
	提案内容（KPI の設定） (配点：10 点×審査委員 5 名)	39	36
	自発的に行う事業の内容 (配点：10 点×審査委員 5 名)	44	39
	見積価格 (配点：10 点×審査委員 5 名)	49. 9	50
4	総合評価の審査結果	416. 9	411. 0
5	契約の方法	企画提案審査随意契約	
6	落札者(契約者)の名称	B l o o m	
7	契約締結年月日	令和 7 年 10 月 31 日	
8	契約金額(税込)	2, 5 0 0, 0 0 0 円	
9	随意契約の理由及び根拠法令	<p>本県のジュエリー職人の技術は極めて高く、消費者からの多様なオーダーに応える技術を有している。また、独創的なデザイン、洗練された造形を生み出すオリジナリティを有する職人も多数存在する。</p> <p>しかしながら、ジュエリー職人がプロダクトの一作り手にとどまっているため、全国的な知名度が十分ではなく、また職人の地位向上も十分には図られていないという課題がある。</p> <p>このため、ジュエリー職人が、作り手にとどまらず、消費者それぞれのライフスタイル・プロダクトのクリエイターとして認知されること及びジュエリー職人の発信力の強化を本業務の目的とする。</p> <p>この事業目的実現のためには、本県のジュエリー職人の魅力を効果的に伝えるための適切な方法やターゲット等の選択を行うことが重要であるとともに、限られた予算の範囲内で最大限の効果を得るためには、プロモーションについて専門的な知識を有する事業者から提案を受け、最も効果的な企画を提案した者を選定することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は、競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号により随意契約とし、山梨県財務規則第 137 条第 3 項の特別の理由がある場合を適用して、見積合わせを省略する。</p>	
10	所属名	産業政策部産業振興課	