

## 令和7年度 山梨県ポッドキャスト制作・配信業務委託仕様書

### 1 委託業務名

令和7年度 山梨県ポッドキャスト制作・配信業務

### 2 履行期間

契約締結日翌日から令和8年3月31日までとする。

### 3 業務内容

#### (1) ポッドキャスト番組制作及び配信

ア 山梨県知事が専門家等と対談する番組を令和7年10月から令和8年3月までに6回配信する。

なお、1回あたりの配信時間は、15～30分程度とする。

イ 対談相手へ謝金を支払う（謝金は委託料に含むこととし、交通費込みで10万円を想定。出演交渉は県で実施するが、謝金の支払に関する協議は受託者が実施する）。

ウ 番組の収録及び編集を行う。

なお、収録は基本的に山梨県内で行う（収録場所は知事室、庁内会議室を想定）。

また、対談はフリートーク形式によるものとし、台本は作成しない。

エ 番組を配信する。

なお、配信プラットフォームは、少なくとも radiko、Spotify、ApplePodcasts、AmazonMusic、を使用するものとし、アカウント立ち上げ、配信設定を行う。配信期間は少なくとも公開から3年とする。

また、番組内で使用するサムネイル画像を作成する。番組タイトル及び説明文は山梨県と協議する。

#### (2) 配信する番組の広報周知

ア 山梨県内の radiko、Spotify、ApplePodcasts、AmazonMusic の各ユーザーに向けた音声広告、YouTube ユーザーに向けた動画広告を制作し配信すること（1人当たり合計5回以上／3カ月を目標とし、広告は期間中同一のものを配信する。各媒体への配分については県と協議する。なお、他の広告媒体も加えて配信することも可能とする）。

なお、各広告から県番組 HP（ランディングページ）へのアクセス、ランディングページからポッドキャストへアクセスすることを想定している。県 HP への目標クリック率は、音声広告を0.3%、動画広告を0.1%とする。

また、番組再生回数は合計600回（各エピソード平均100回）を目標とする。

イ 山梨県公式 SNS 等でも番組告知を行えるように、告知用の画像、動画及び音声データの一部を山梨県に提供すること。

#### (3) 配信した番組の聴取状況データの報告及び分析・改善点の指示

本委託業務について広告の表示回数、聴取者数、番組再生回数、聴取者の属性、番組聴取後の行動（山梨県 HP へのアクセス解析（間接流入も含めること））の分析数値（属性、HP 滞在時間）などを県の求めに応じて報告すること。アクセス解析には、間接流入を計測できる CV 計測ツールを活用すること。

なお、間接流入の計測は、少なくとも Spotify、ApplePodcasts、AmazonMusic を対象とする。

また、その分析結果に応じて、聴取者の傾向などを分析し、山梨県に対して改善案を示すこ

と。

#### (4) 成果物の提出

配信終了後1週間以内に、制作番組（広告も含む）の音声データをMP3ファイルにより納品すること。

契約満了日までに、番組の聴取状況データ及びその分析にかかる報告書を任意の様式により作成し、提出すること。

#### 4 著作権等

(1) 本委託業務により制作されたコンテンツ等の著作権は山梨県に帰属するものとし、県政情報発信のため山梨県において加工及び二次利用できるものとする。

(2) 著作権・肖像権に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託者は必要な権利処理を行うものとする。

なお、著作権・肖像権等に関して何らかのトラブルが生じた場合、受託者の責任において処理するものとする。

#### 5 その他

(1) 本委託業務に必要な資機材は、受託者が用意すること。

(2) 本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、その都度、山梨県と協議してこれを定めるものとする。