



カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	【予定】 使い捨てを減らす・再利用可能な容器や資材を活用 ・ゴミは分別して適切に処理(地域ルールを遵守) ・廃棄ロス削減・ドリンクは作り置きせず注文ごとに作成、材料も使い切れる量だけ仕入れる											○	○		○					
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	【予定】 ・LED照明や省エネ家電を使用して消費電力を抑える ・営業時間外は機器の電源をオフにして待機電力を削減 ・冷暖房はこまめに調整し、無駄な使用を避ける							○							○					
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	【予定】 ・電力の節約で間接的にCO2排出を削減(LED照明・省エネ家電など) ・徒歩・自転車・公共交通機関での通勤により移動に伴う排出を最小限に ・宅配はまとめて注文し、輸送回数を減らしてガス排出を抑制							○						○	○					
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	【予定】 ・使用する洗剤や清掃用品は、低刺激・環境配慮型の製品を選ぶ ・在庫管理をしっかり行い、過剰な化学物質の保管や廃棄を防ぐ ・法令や規制に準じて安全に取り扱うことを徹底			○			○						○	○						
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	【予定】 ・地元の自然や生き物を大切にし、環境に配慮した商品や資材を使う ・プラスチックや有害物質の過剰使用を避ける ・地域の環境保全活動や情報に関心を持つ						○										○			
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境							○													
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○			○	○					○	○	○	○				
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境													○							
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境								○						○						
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境													○	○	○	○				
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境	【予定】 ・ゴミを減らすために必要以上の包装はしない(リデュース) ・使い捨てを避け、繰り返し使える容器や袋を使う(リユース) ・分別をしっかりして資源ごみに出す(リサイクル)						○						○	○	○	○	○			
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	【予定】 ・汚職や賄賂の受け取り・提供を絶対にしない ・取引先や関係者と誠実に対応する ・不審な要求があれば記録し、必要なら相談窓口へ報告 ・透明性を意識して日々の業務を行う																	○		
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	【予定】 ・競合他社を不正な方法で妨害しない ・不当な取引や情報の隠蔽をしない ・正直で誠実な商売を心がける ・もし不正行為を見聞きしたら、記録して報告する																	○		
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	【予定】 ・他社のロゴやデザインを勝手に使わない ・自分たちのオリジナル商品やデザインは大切に守る ・ネットやSNSに載せる画像や文章の著作権に注意する ・知的財産に関する問題があればすぐ相談する									○	○									
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	【予定】 ・お客様の名前や連絡先は外に漏らさない ・お預かりした情報は安全に管理する ・許可なく写真や情報をSNSに載せない ・問題があればすぐに相談・報告する																		○	
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																		○		
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会						○			○		○		○	○	○	○	○	○	○	

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	環境・社会・経済の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
28	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	【予定】提供する飲食物は衛生的に作る ・食材の鮮度や品質を確認する ・アレルギー表示などを正しく行う ・設備や器具の清掃・点検を欠かさない ・問題があればすぐ対応・報告する			○									○							
	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	【予定】ドリンク ・原材料の鮮度・品質を毎回確認 ・衛生管理を徹底し清潔な環境で調理 ・注文ミスや混入防止のチェックを実施 ・お客様のフィードバックを活かして改善 貸衣裳 ・衣裳の汚れや破損を毎回チェック ・定期的なクリーニング・メンテナンス実施 ・サイズ・種類の適切な管理 ・お客様の要望や不満に迅速対応									○										
	【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境							○							○	○	○	○			
	【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
32	【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	【予定】地元の食材や素材を積極的に使う(地産地消) ・地元の伝統文化や観光資源を尊重・活用 ・地域の行事や活動に参加・協力 ・騒音やゴミなど地域住民への配慮を徹底 ・地域の安全・環境保全に配慮した運営				○					○		○	○		○	○			○	
	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会					○							○			○	○			○	
	【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済									○	○		○	○	○						
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	【予定】関係法令や規則を簡単にまとめたチェックリストを作成 ・仕入れや営業で守るべきルールを日常的に確認・実行 ・法改正や必要な届出は定期的に情報収集し対応 ・万が一問題が起きたら速やかに専門機関や相談窓口に連絡																		○	
36	【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	【予定】経営理念やSDGs目標をシンプルにまとめて覚えやすくする ・日々の業務でできる範囲で進捗をメモ・記録し、自己チェックを習慣化 ・定期的に振り返り時間を設けて、課題や改善点を見つけて対応 ・トラブルや疑問は外部相談先やパートナーに気軽に相談できる仕組みを用意 ・できるだけ業務効率化ツール(チェックリストや簡易マニュアル)を活用									○	○								○	
	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会																			○	
	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会																			○	
	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済																			○	
40	【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会																			○	
	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																			○	○
42	【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済										○	○		○					○		

