

「道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務」に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）

1 選定の手順

（１）審査委員会事務局による申請内容の審査（書面審査）

（２）審査結果により企画提案公募への参加者を選定

- 公募要領「３」に記載された応募資格の確認
- 下記審査基準の各項目を審査
- すべての項目で「問題なし」と判断された参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定

2 審査の基準

（１）類似業務の経験や専門知識等	【判定】問題あり・問題なし
・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか ・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか	
（２）業務実施能力・体制	【判定】問題あり・問題なし
・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）	
（３）経営状況	【判定】問題あり・問題なし
・ 経営状況に問題はないか	

**「道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務」に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

1 選定の手順

（１）審査委員による申請内容の審査

（２）審査結果により委託候補者を選定

- 「２ 審査の基準」に示す内容点各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と価格点を合計したものを審査点（１４０点満点）とする。
- 審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 - ・ 審査委員の２名以上が評価点２点以下とした審査項目が１つ以上ある場合
 - ・ 審査委員の２名以上が審査点を７０点未満とした場合

2 審査の基準

審査項目	評価点 (10点満点)	係数	配点 (評価点×係数)
I 内容点			
1 業務に対する理解度			
- 本業務の趣旨・目的を十分に理解した上で、全体の企画コンセプトが示されているか - コーポレートブランド「やまなし」のブランド確立に向けたビジョンや本県(特に南山梨地域)の地域資源に対する十分な理解があるか	10	2	20
2 企画提案内容			
(1)情報発信の強化			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・道の駅富士川(リアル)とインターネット(デジタル)を組み合わせた、効果的な南山梨地域の魅力発信(例) 令和6年度から運用中の特設WEBサイト及び特設コーナーのコンテンツ強化、南山梨各地への周遊を促進するインフォメーションコーナーの新設等	10	3	30
(2) 集客・収益力の強化			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・南山梨5町1市の地元食材を活かした食体験の提供 ・体験型催事やキャンペーン等の実行による南山梨地域の「朝」の魅力を中心とした価値体験の提供 ・収益化を見込んだイベント・アクティビティの企画開発	10	2	20
(3) 事業運営体制の構築			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・南山梨地域の継続的な振興に向けた地元事業者との連携体制の構築 ・本事業の効果検証及び令和8年度事業計画案の策定	10	2	20
3 業務実施計画			
- 業務の実施スケジュールに実現性があるか - 実施手順が効果的であるか - 適切なKPIが設定されているか	10	1	10
4 評価指標(KPI)			
適切なKPIが設定されているか	10	1	10
5 業務実施体制			
コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実にかつ効果的に実施する体制を備えているか(他社との連携体制を含む)	10	1	10
6 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識			
専門的・技術的な知見を有し、ノウハウを活かすことが期待できるか	10	1	10
II 価格点			
・配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※ 小数点以下第1位で四捨五入			10
審査点			140