

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	令和 7 年度ソーシャルイノベーター育成事業業務委託契約		
2 審査年月日	令和 7 年 6 月 2 5 日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 MISO SOUP	A 社	
1 取り組みの実現性 (1) 提案内容の実現可能性 (配点：5 点×審査委員 5)	2 0	1 9	
2 業務推進体制 (1) 業務遂行のための体制 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 6	4 0	
3 企画提案内容 (1) 共通事項 ア 全体設計・評価指標 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 8	3 4	
イ 事業費 a 積算金額・内容 (配点：5 点×審査委員 5 名)	1 9	1 9	
b 総事業費の価格 (配点：5 点×審査委員 5 名)	2 5	2 5	
(2) インパクトプログラム ア 募集・発掘 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 6	3 4	
イ 企画・運営 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 6	3 4	
ウ 成果発表会 (配点：5 点×審査委員 5 名)	1 6	1 6	
エ 伴走支援 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 2	3 4	
オ 共創支援 (配点：5 点×審査委員 5 名)	1 6	1 7	
(3) 補助金審査会 (配点：5 点×審査委員 5 名)	1 7	1 5	
(4) 支援者向けセミナー (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 2	3 6	
(5) 広報・ブランディング (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 4	3 2	
4 総合評価の審査結果	3 5 7	3 5 5	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者（契約者）の名称	株式会社 M I S O S O U P		
7 契約締結年月日	令和 7 年 7 月 1 日		
8 契約金額(税込)	6, 4 4 3, 8 0 0 円		
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	本業務は、「社会課題解決（社会的インパクト）」と「成長（経済的リターン）」の両立を目指す企業の創出を目指し、ソーシャルビジネスに特化した起業家育成プログラムや、社会起業家支援者向けセミナーにより、社会起業家を生み出す素地を整えるものである。 こうした企業には、社会的な価値の経済的な価値化が難しい、売れば売れるほど、社会課題解決が進展するというビジネスモデルを確立することが困難といった特性があり、特に創業前後の時期に事業成長のモメンタムを高める（成長のはずみをつける）支援が求められる。 本業務を効果的に実施するためには、通常の起業家支援プログラムでは行き届かない社会起業家特有の課題解消に向け		

	た講座を提供する必要がある、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。 このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。 (根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課