

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務委託契約		
2 審査年月日	令和7年8月19日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社ビームスクリエイティブ	A社	
1 業務に対する理解度 (配点:20点×審査委員5名)	74	78	
2 業務の内容	108	111	
(1) 情報発信の強化 (配点:30点×審査委員5名)			
(2) 集客・収益力の強化 (配点:20点×審査委員5名)	74	72	
(3) 事業運営体制の構築 (配点:20点×審査委員5名)	68	62	
3 業務実施計画 (配点:10点×審査委員5名)	32	34	
4 評価指標 (KPI) (配点:10点×審査委員5名)	35	36	
5 業務実施体制 (配点:10点×審査委員5名)	35	37	
6 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点:10点×審査委員5名)	39	35	
7 価格 (配点:10点×審査委員5名)	50	50	
4 総合評価の審査結果 (多数決)	515 (3名)	515 (1名)	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者 (契約者) の名称	株式会社ビームスクリエイティブ		
7 契約締結年月日	令和7年8月20日		
8 契約金額(税込)	59,092,000円		
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、コーポレートブランド「やまなし」の価値を高め、県内外の多くの人を惹きつけて本県経済の好循環の創出に繋げていくため、県内の道の駅を地域の魅力や体験価値を訴求するショーウィンドウとするべく、令和5年度に策定した構想案、令和6年度に実施したトライアル事業等をもとに、道の駅富士川の更なるフラッグシップ化推進を目的に行うものである。</p> <p>本業務を実施するためには、本県の地域資源に対する十分な理解のうえで、マーケティングやブランディングに関する専門的な知見を活かし、構想の具体化に向けた検討会の運営支援、ビジネスモデルの設計、取り組みの企画及び試行などを実行していく能力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>		
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課		