

様式 3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	令和 7 年度「やまなし」スイーツブランド価値向上業務委託契約		
2 審査年月日	令和 7 年 6 月 6 日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 million	A 社	B 社
基本的事項：業務に対する理解度・基本的な考え方 (配点：30 点×審査委員 5 名)	120	102	108
「やまなしのスイーツ」のブランド価値向上に向けたプロモーション (配点：70 点×審査委員 5 名)	250	245	221
連携プロジェクトにおける「やまなしのスイーツ」のブランド価値向上支援 (配点：40 点×審査委員 5 名)	136	145	127
業務実施計画 (配点：10 点×審査委員 5 名)	36	33	33
評価指標 (KPI) (配点：10 点×審査委員 5 名)	33	34	34
業務実施体制、過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：10 点×審査委員 5 名)	37	35	37
価格 (配点：20 点×審査委員 5 名)	100	100	100
4 総合評価の審査結果	712	694	660
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 million		
7 契約締結年月日	令和 7 年 6 月 1 0 日		
8 契約金額(税込)	7, 7 4 4, 0 0 0 円		
9 随意契約の理由及び根拠法令	本業務は「やまなしのスイーツ」のブランド価値向上に向けて広くブランド認知を獲得することを目指し、市場において既に十分な存在感や影響力を備えた有力ブランドと、県及び県内プレーヤーとの連携体制による新商品の販売を契機として、本県のスイーツの魅力を多角的にプロモーションしていくもの。 本業務を効果的に実施するためには、スイーツに関する市場の理解や、ブランディング・プロモーション等に関する専門的な知見と実行力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。 このため、公募型プロポーザル方式により、募集した企画内容进行评估し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する (根拠法令) 地方自治法施行令第 1 6 7 条の 2 第 1 項第 2 号		
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課		

※ 企画提案者の符号 (A 社・B 社) は一次審査とは異なります。

(別紙) 一次審査の結果

審査項目	得点					
	A社	B社	C社	D社	E社	F社
基本的事項：業務に対する理解度・基本的な考え方 (配点：30点×審査委員5名)	87	108	111	117	96	120
「やまなしのスイーツ」のブランド価値向上に向けたプロモーション (配点：70点×審査委員5名)	213	244	225	228	213	254
連携プロジェクトにおける「やまなしのスイーツ」のブランド価値向上支援 (配点：40点×審査委員5名)	119	145	120	116	114	133
業務実施計画 (配点：10点×審査委員5名)	32	35	33	29	33	36
評価指標（KPI） (配点：10点×審査委員5名)	30	33	31	25	26	33
業務実施体制、過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：10点×審査委員5名)	34	35	39	32	34	36
価格 (配点：20点×審査委員5名)	100	100	100	100	100	100
総合点	615	700	659	647	616	712
総合点順位	6	2	3	4	5	1
審査結果		一次審査通過	一次審査通過			一次審査通過