

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	令和 7 年度「やまなし」ブランドプロモーション強化業務委託契約		
2 審査年月日	令和 7 年 6 月 3 日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 ナイスバント	A 社	B 社
マネジメント支援業務の提案内容 (配点：60 点×審査委員 5 名)	354	324	279
業界専門誌などの活用を通じた情報発信の高度化 (配点：20 点×審査委員 5 名)	105	96	90
各種ブランド価値向上施策の統合的マネジメントに関する知見の蓄積 (配点：20 点×審査委員 5 名)	111	99	90
業務実施計画 (配点：10 点×審査委員 5 名)	72	74	60
業務実施体制 (配点：10 点×審査委員 5 名)	74	74	60
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：10 点×審査委員 5 名)	78	72	54
価格 (配点：10 点×審査委員 5 名)	50	50	50
4 総合評価の審査結果	844	789	683
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社ナイスバント		
7 契約締結年月日	令和 7 年 6 月 9 日		
8 契約金額(税込)	3 9, 6 0 0, 0 0 0 円		
9 随意契約の理由及び根拠法令	本業務は、地域ブランド「やまなし」の確立に向けて、県が行うプロモーション活動を有機的・一体的に行う体制をさらに徹底していくため、ブランドプロモーションにかかる個別の施策マネジメント及びそれら施策の統合的マネジメントに対する支援や知見の提供を受けるものである。 本業務を実施するためには、ブランディングやプロジェクトマネジメントに関する専門的な知見のもとに伴走的支援を的確に実行する能力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。 このため、公募型プロポーザル方式により募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。 (根拠法令) 地方自治法施行令第 1 6 7 条の 2 第 1 項第 2 号		
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課		