企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	「道の駅つる」のフラッグシップ化に向けた政策課題等調査事業委託契約		
2 審査年月日	令和7年5月30日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社ビームスクリエイティブ		
1 業務に対する理解度 (配点:20点×審査委員5名)	76		
2 業務の内容	105		
(1) 事業推進スキームに関する調査 (配点:30点×審査委員5名)			
(2) 関連産業の現状調査 (配点:20点×審査委員5名)	66		
(3) 協業して取り組む事業の構想案策定 (配点:40点×審査委員5名)	140		
(4) ロードマップの作成等 (配点:20点×審査委員5名)	70		
3 業務実施計画 (配点:10点×審査委員5名)	37		
4 評価指標 (KPI) (配点:10点×審査委員5名)	36		
5 業務実施体制 (配点:10点×審査委員5名)	38		
6 過去の実績・類似する業務の経験・ 専門知識 (配点:10点×審査委員5名)	41		
7 価格 (配点:10点×審査委員5名)	50		
4 総合評価の審査結果	659		
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者 (契約者) の名称	株式会社ビームスクリエイティブ		
7 契約締結年月日	令和7年6月2日		
8 契約金額(税込)	9,528,750円		
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、コーポレートブランド「やまなし」の価値を高め、県内外の多くの人を惹きつけて本県経済の好循環の創出に繋げていくため、県内の道の駅を地域の魅力や体験価値を訴求するショーウィンドウとするべく、政策課題の把握やブランディングの方向性などについて調査を行い、「道の駅つる」のフラッグシップ化を推進することを目的に実施するものである。</p> <p>本業務を実施するためには、ブランディング、市場調査、小売店舗運営、プロジェクトマネジメントなどに関する専門的な知見をもとに、調査、課題抽出、要件整理及び構想案策定を実行していく能力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>		
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課		