

審査基準

1 審査方法

- ・審査点（１００点満点）とする
- ・各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- ・総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- ・上記にかかわらず、次のいずれかに該当する提案者は、委託候補者としない。
 - １）審査員の３名以上が、いずれかの評価項目で０点を付けた提案者
 - ２）審査員の３名以上で、審査点の合計が５０点に満たなかった提案者

2 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
業務遂行能力	類似事業の実績	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な知識を有しているか。	１０
	業務実施体制	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる適切な人員体制が組まれているか。	１０
提案内容	業務実施スケジュール	実施スケジュールは効果的かつ現実性があるものとなっているか。	１５
	郡内織物を活用した産地プロモーションツール	テキスタイル業界のスペシャリストやトップデザイナーに対して、産地の魅力が伝わり、かつ、郡内織物の活用を想起させるような内容になっているか。	２０
	国内外 BtoC 向けプロモーションツール	国内外の消費者に対して、郡内織物の購入意欲を増進するような内容になっているか。また、国外の展示会等で、商材として活用できるような内容も含まれているか。	１５
	配布先・配布方法	有効な配布先・配布方法が提案されているか。	２０
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	１０
合計			１００