

(令和7年6月19日掲載)

1 日 時 令和7年6月12日(木)9時00分～12時00分

2 場 所 県庁別館3階 産業政策部会議室

3 出席者(敬称略、五十音順)

(委員)折居誠、奈良知也、深澤恵子、渡辺たま緒

(事務局)働く人・働き方支援課 働き方改革推進担当(2人)

4 会議次第

(1) 開会

(2) 議事

(3) 閉会

5 会議に付した事案の案件(又は議題)

(1) 選定委員会設置要綱の制定について

(2) 企画提案の審査及び受託事業者の選定について

6 議事の概要

(1) 選定委員会設置要綱の制定について

・委員会の業務内容や委員長などを定めた設置要綱が承認された。

(2) 企画提案の審査及び受託事業者の選定について

・5社(株式会社サンニチ印刷、他A～D社)から提案があり、匿名形式で企画提案プレゼンテーションと質疑応答を実施し、各委員が採点。

・採点は、企画提案公募実施要領で定める評価基準に基づき実施。

・各委員が採点した結果、株式会社サンニチ印刷が最高得点(316点)となり、契約締結候補者として選定。

**【委員からの意見及び契約締結候補者の選定理由】**

・株式会社サンニチ印刷は、提案内容が全体的にバランス良く、問題認識が明確にされており、実施スケジュールが計画的で適切。訴求するターゲットの分析も良くできており、各事業で使用する媒体も目的に合致し適切である。

- ・ A社は、デジタルサイネージで使用する媒体の着眼点が高く、KPIの設定も適切であり評価できた。
- ・ B社は、実際にケアラー当事者である社員がおり、本業務への着眼点は良かったが、全体的な体制の部分で若干不安がある。
- ・ C社は、実際に県の関係機関に連絡をとり、その内容を企画提案書に盛り込んだことは評価できる。また、動画デザインについてはインパクトがあり良い内容だったが、他の部分でやや不安がある。
- ・ D社は、動画の使用期間が1年と限られてしまい、県が契約終了後も動画を使用していく部分で懸念がある。

※審査結果等（各事業者の点数）については、別紙 審査結果一覧表のとおり

(別紙)

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容				
1 契約名	ケアラー支援普及啓発業務委託				
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和7年6月12日(木)				
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 サンニチ印刷	(業者) 企画提案者 A	(業者) 企画提案者 B	(業者) 企画提案者 C	(業者) 企画提案者 D
(評価基準) 実施計画や事業実施能力・体制 (配点：40)	37	36	30	26	33
(評価基準) 動画の作成・配信 (配点：120)	92	79	78	86	79
(評価基準) デジタルサイネージなどの放映 (配点：60)	45	43	37	39	34
(評価基準) 啓発チラシの作成 (配点：80)	59	52	49	46	53
(評価基準) KPI の設定 (配点：40)	26	25	24	22	26
(評価基準) その他 (配点：20)	17	17	13	10	16
(評価基準) 価格点 (配点：40)	40	40	40	40	40
4 総合評価の審査結果	316	292	271	269	281
5 契約の方法	企画提案審査随意契約				
6 落札者(契約者)の名称	株式会社サンニチ印刷				
7 契約締結年月日	令和7年6月13日				
8 契約金額(税込)	4,642,000円				
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	本業務委託は、目的を達成するため、実施体制と企画力が求められる高度な業務であり、競争入札は適さないため、企画提案公募により委託先を決定する。地方自治法施行令第167条の2第1項第2号。				
10 所属名	働く人・働き方支援課				