

様式3

企画提案審査方式 による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容			
1 契約名	中小企業等D X導入促進・推進人材育成事業企画運営業務			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和8年6月9日			
3 評価基準、配点及び評価	B社	C社	日本コンベン ションサービ ス株式会社	E社
基本姿勢 (配点：10)	8.5	6	8.75	7.5
支援内容 (配点：25)	21.5	18.5	21.25	17.25
接点創出/ 普及啓発・情報発信 (配点：25)	20	18.5	19	18.75
事務局体制 (配点：10)	7.25	6	8	7.25
果測定と見直し (配点：10)	7	6.5	7	6.25
独自提案 (配点：10)	6.25	6	7	6.25
価格点 (配点：10)	10	10	10	10
4 総合評価の審査結果	80.5	71.5	81	73.25
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	日本コンベンションサービス株式会社			
7 契約締結年月日	令和8年6月30日			
8 契約金額(税込)	83,611,000円			

9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	中小企業等D X導入促進・推進人材育成事業の企画運営にあたっては、①D Xに踏み出せない未着手層に対してどのようなプッシュ型アプローチを行うことがD X接点創出のために効果的か、②無関心層や未着手層に対してどのような発信を行うことがD Xへの関心喚起のために効果的か、③県内関係団体とどのように連携することが県内のD X推進基盤構築に効果的か、といった点で、専門的知識や企画力・ノウハウが必要となる。 これには発注金額だけでなく、民間におけるデジタル技術の活用実績や具体的な伴走支援・研修手法など、事業者が有する知見やノウハウに基づいた企画提案を総合的に審査する必要があるため、価格競争に適さないものとして企画提案方式により委託先とする。 (根拠法令) 地方公共団体の物品等又は特定役務の調達手続の特例を定める政令第11条第1項第1号
10 所属名	新価値創造推進局 DX課

【一次審査】

3	評価基準、配点及び評価	A社	B社	C社	日本コンベン ションサービ ス株式会社	E社	F社
	基本姿勢 (配点：10)	6.5	7.25	5	7	7	6.5
	支援内容 (配点：25)	18.75	20.25	19.75	20.5	17.5	16.5
	接点創出／ 普及啓発・情報発信 (配点：25)	17	20.5	18.5	18.75	17.5	18.25
	事務局体制 (配点：10)	7	7	7.5	7.25	6.75	5.75
	果測定と見直し (配点：10)	5.25	6.75	6.25	6.75	6	6.75
	独自提案 (配点：10)	6	5.75	5.75	5.75	6	5.5
	価格点 (配点：10)	10	10	10	10	10	10
4	総合評価の審査結果	70.5	77.5	72.75	76	70.75	69.25