

## 会議結果のお知らせ

令和7年6月6日掲載

審議会名称	山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会 (令和7年度地域ブランド価値向上業務委託審査委員会)
日時	令和7年6月5日(木曜日) 9時00分～12時00分
場所	県庁本館特別会議室
出席者の氏名	(委員) 後藤真吾 粘逸彦 村松久 眞田健康 山本聡一郎 (事務局) 新事業・地域ブランド課長 他(5人)
傍聴者等の数	—
議題	1 山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会(令和7年度地域ブランド価値向上業務委託審査委員会)運営要綱の制定について(会議の公開・非公開について、会長及び副会長の互選等) 2 企画提案の審査及び受託事業者の選定について
会議の結果	議題1 山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会(令和7年度地域ブランド価値向上業務委託審査委員会)運営要綱を制定し、委員長を選任した。 本日の会議を非公開で行うことに決定された。 議題2 令和7年度地域ブランド価値向上業務に係る企画提案について審査し、業務委託候補者を選定した。(非公開)
会議開催を周知しなかった理由	—
会議を非公開とした理由	議題1 山梨県情報公開条例第8条第6号に規定する事項について審議等を行うときに該当するため(指針第3条第1項)。 議題2 山梨県情報公開条例第8条第2号に規定する事項について審議等を行うときに該当するため(指針第3条第1項)。
会議資料公表非公表の別	資料1 全部公表
会議録公表非公表の別	一部公表
問い合わせ先	所属名、担当名: 新価値・地域創造推進局 新事業・地域ブランド課 地域ブランド推進担当 電話番号: 055-223-1584(直通) ファックス番号: 055-223-1651
備考	

### 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	令和7年度地域ブランド価値向上業務委託契約			
2 審査年月日	令和7年6月5日			
3 評価基準、配点及び評価	第一順位 委託候補者	A社	B社	C社
業務に対する理解度・基本的な考え方（配点：20点×審査委員5名）	80	66	64	54
業務に関する企画提案内容（配点：50点×審査委員5名）	169	178	152	149
業務実施計画（配点：10点×審査委員5名）	30	30	29	29
評価指標（KPI）（配点：10点×審査委員5名）	35	34	26	28
業務実施体制（配点：10点×審査委員5名）	32	32	28	32
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識（配点：10点×審査委員5名）	33	33	31	30
価格（配点：10点×審査委員5名）	50	50	50	50
4 総合評価の審査結果	429	423	380	372
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 委託候補者の名称	契約後に別途山梨県のホームページで公表			
7 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課			

**令和7年度地域ブランド価値向上業務に係る  
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

**1 選定の手順**

(1) 審査委員による申請内容の審査（一次審査：書面／二次審査：プレゼンテーションと質疑応答）

(2) 審査結果により、一次審査においては二次審査参加者を、二次審査においては委託候補者を選定

※ ただし、企画提案者が少数の場合には一次審査を省略することがある。

- 「2 審査の基準」に示す内容点各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と価格点を合計したものを審査点（120点満点）とする。
- 審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
  - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
  - ・ 審査委員の2名以上が審査点を60点未満とした場合

**2 審査の基準**

審査項目	評価点 (10点満点)	係数	配点 (評価点×係数)
<b>(1)内容点</b>			
<b>ア 基本的事項:業務に対する理解度・基本的な考え方</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「やまなし地域プロモーション戦略」及びその実施方針の目的と目指す効果、推進のイメージが明確にあるか</li> <li>・ コーポレートブランド「やまなし」のブランド確立に向けたビジョンや、本県の地域資源に対する十分な理解があるか</li> <li>・ 本業務の趣旨・目的を十分に理解した上で、全体の企画コンセプトが示されているか</li> </ul>	10	2	20
<b>イ 業務における工夫:業務に関する企画提案内容</b>			
<b>(ア) 現行サイトを基盤としたデジタルマーケティングとその効果の分析</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コーポレートブランド「やまなし」の価値・認知の向上に向けた「ハイクオリティやまなし」の運営について、業務目的に照らして明確かつ合理的な考えを有しているか</li> <li>・ デジタルマーケティング、ブランディング等、現行サイトの運営向上と、業務目的の達成に必要な知見・能力を有しているか</li> </ul>	10	2	20
<b>(イ) 先進性・独自性訴求プロモーション</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「ハイクオリティやまなし」により発信すべきと考える情報は業務目的に照らし効果的か</li> <li>・ 良質なコンテンツの作成が見込めるか</li> <li>・ 「ハイクオリティやまなし」以外のチャネルとの連携や、広告施策など、情報発信の手法はコーポレートブランド「やまなし」の価値・認知の向上に向けて相乗効果を創出する観点に照らし効果的か</li> </ul>	10	2	20
<b>(ウ) ブランド価値調査</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県の地域ブランドに対する認知を正確に把握できるものか</li> <li>・ 的確なPDCAサイクルの実行による取り組みの継続的な改善に資するものか</li> <li>・ ブランド価値調査の設計から結果分析、レポートまで、明確かつ合理的なものか</li> </ul>	10	1	10
<b>ウ 業務実施計画</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務の実施スケジュールに実現性があるか</li> <li>・ 実施手順が効果的であるか</li> </ul>	10	1	10
<b>エ 評価指標(KPI)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロモーションの効果測定、分析レポートについて、明確かつ合理的か</li> </ul>	10	1	10
<b>オ 業務実施体制</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 効果的なサイト運営及びそのコンサルティング、良質な情報発信のための取材・編集・記事作成を行うために十分な体制を備えているか(他社との連携体制を含む)</li> <li>・ コンプライアンスや情報管理を適確に行う体制を備えているか</li> </ul>	10	1	10
<b>カ 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 専門的・技術的な知見を有し、ノウハウを活かすことが期待できるか</li> </ul>	10	1	10
<b>(2) 価格点</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格</li> <li>※ 小数点以下第1位で四捨五入</li> </ul>			10
<b>審査点</b>			<b>120</b>