

## 富士山麓エリア R7実施計画

作成主体:富士山麓インバウンド観光高付加価値化推進協議会 事務局:山梨県観光文化・スポーツ部観光振興課、静岡県スポーツ・文化観光部観光交流局観光振興課

施策番号	目的	内容	実施期間	成果物	MP 該当箇所	主な予算使途	予算額(円,税込)
1	ウリの明確化	<調査> ・マーケットイン目線による地域事業者からの観光コンテンツの集約・整理 ↳コンセプト調査(プロモーション素材を利用した、高付加価値旅行者のニーズ把握調査) ↳専門家による高付加価値コンテンツの視察(ストーリー造成の為) ・ウリと2次交通との接続に関する調査 <造成> ・ストーリーマッピング ・プロトタイプ観光商品造成 ・プロモーション素材の作成 ・モデルコース及びオプションツアーのタリフ作成	5-2月	・各調査報告書 ・ストーリーマップ造成 ・プロモーション素材造成 ・ツアータリフ最終販売モデル	P.24 P.25 P.28 P.32	・調査費用 ・販売ツール作成費用	40,000,000
2	ウリの検証	<マーケティング> ・高付加価値層取扱海外エージェントへのアンケート実施 ・ファムトリップ開催 <人材育成> ・人材育成ワークショップを開催 ・コンシェルジュを招いた講演会の実施(年3回) <調査> ・高付加価値旅行者に訴求する宿に関する調査 ・ガイド人材の育成に関する課題及び整理	5-2月	・調査報告書 ・ファムトリップ実施報告書 ・ワークショップ実施報告書 ・中長期マーケティング戦略計画書 (施策4中期事業計画へ反映)	P.24 P.27 P.32	・招請費用(国内外AGT) ・ワークショップ開催費用 ・コンシェルジュ講演費用 ・調査費用	30,000,000
3	推進体制強化	<運営> ・協議会の全体運営 ・エリア全体のランドオペレーター確保に向けた計画の作成 <調査> ・地域連携DMO(もしくはDMC)設立の検討・準備 ・営業体制検討・構築 ・投資機能を持った推進組織のあり方の検討・準備 ・R8年度に向けた海外商談会(ILTM)出展に向けた営業先調査	5-2月	・調査報告書 ・ランオペ確保計画	P.23 P.26 P.27 P.32	・協議会運営費用 ・計画作成費用 ・調査費用	20,000,000
4	マスタープラン改定・KPI測定	・KPIのモニタリング、検証 ・マスタープランのブラッシュアップ ・経済波及効果等測定調査	5-2月	・マスタープラン改訂版 ・中期事業計画 ・中長期マーケティング戦略策定(施策2)	P.23 P.32	・調査費用 ・マスタープラン作成費用	10,000,000
R7重点施策							予算総額
							100,000,000