

## 審査基準

### 1 審査方法

- ・審査点（100点満点）とする
- ・各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- ・総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- ・上記にかかわらず、次のいずれかに該当する提案者は、委託候補者としない。
  - 1) 審査員の3名以上が、いずれかの評価項目で0点を付けた提案者
  - 2) 審査員の3名以上で、審査点の合計が50点に満たなかった提案者

### 2 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
業務遂行能力	類似事業の実績	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な知識を有しているか。	10
	業務実施体制	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる適切な人員体制が組まれているか。	10
提案内容	業務実施スケジュール	実施スケジュールは効果的かつ現実性があるものとなっているか。	15
	目標の設定	目的に沿った目標を設定しているか。	10
	SNS広告	ターゲット層及びSNS広告の出稿先、内容は効果的なものとなっているか。	10
	イベント出展	イベントの選択、出展内容は効果的なものとなっているか。	15
	その他	その他効果的な山梨の夏服のプロモーションの提案がされているか。	15
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	15
合計			100