

山梨県広報誌「ふれあい」への
広告掲載について
(仕様書)

令和7年2月13日(木)

山梨県 知事政策局 広聴広報グループ

「ふれあい」

役にたつ
山梨県の広報誌

2024 | AUTUMN

FUREAI

[ふれあい]

Vol. 82



「トビックス」人口減少対策に力を入れます
進駐山梨懸入 定年後も再び教壇に立つ

巻頭特集

おいしい農業



山梨県では、県の事業や施策などを県民の皆さんに知っていただくため、広報誌「ふれあい」を発行しています。

地域経済の活性化と財源の確保を図るため、ふれあいには各号4枠の広告掲載枠を設けて、有料広告を掲載しています。

◇ふれあい

- ・7/1, 10/1, 1/1, 4/1 発刊
- ・A4判 24ページ フルカラー
- ・298,000部発行

自治会を通じて、山梨県内の全世帯(自治会加入世帯に限る)に配布するほか、市町村役場、図書館、病院などの公共機関やコンビニエンスストアに備え付けられ、広範囲に行き渡ります。

保存性が高く、繰り返し読まれるので、県民の皆さんの目に触れる機会が多く、広告効果は抜群です。

■ 広告掲載場所(1) ■

役にたつ
山梨県の広報誌

2024 | AUTUMN

FUREAI

[ふれあい]

Vol. 82

「トピックス」人口減少対策に力を入
連載 山梨縣人 定年後も再び教壇に立



裏表紙のページに2枠
の広告枠があります

巻頭特集 **おいしい農業**



FUREAI [ふれあい] 2024 AUTUMN Vol. 82

今号は本日(10月31日)まで山梨県広域広報グループ発行
発行所を明記し、封筒の裏面で
郵便のマークを貼って下さい。

〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1
TEL: 055-223-1338 FAX: 055-223-1525



**素材にこだわった
米粉むしパン
(4個セット)**

商品提供: ワインとむしパン焼れる(ドメヌス・セワ)
※在庫限りです。
※別途商品の価格が上記価格と異なる場合があります。

読者プレゼント

抽選で
3名

アンケートに
答えて応募しよう!

次の①〜④とアンケートにご回答ください。
応募は「はがき」または「応募フォーム」でお願ひします。
①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢 ⑤電話番号
※応募は1人1回限り。

アンケート

① 今号の中で最も関心を持った内容とその理由は?
② 山梨の「農業」に期待することは何ですか?
※いただいたご意見の一部を紹介させていただきます。

応募先
山梨県広域広報グループ
「ふれあい読者プレゼント」係
〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1

応募フォームはこちら
<https://forms.office.com/r/xkS7p6p7ar>

締め切り **10月31日(木)** 当日消印有効

商品の発送をもって、当選発表に代させていただきます。
個人情報(商品の発送のほか、届からのお知らせなどのために、
使用させていただくことがあります。

「おいしい未来へ やまなし」については、
ホームページをご覧ください。

おいしい未来へ やまなし **検索**

ふれあいは FUREAI is also available in
英語と中国語でも English and Chinese.
読めます。 FUREAI 还有英文和中文版。



英語
やまなし



山梨が
良すぎる



in depth
やまなし
in depth



HIGH
QUALITY
YAMANASHI
ハイクオリティ
やまなし



山梨県
公式LINE

県政情報発信中

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。

■ 広告掲載場所(2) ■

いまを届けます

YAMANASHI
POLICY NEWS

やまなし 県政ニュース

01 | アート

日本最高峰の作品
富士五湖地域に集合
県内初の展覧会開催

日 本最大級の美術展を開催する日展の会員による展覧会「アートシティ富士五湖プロジェクト一日展の美ー」が、河口湖美術館（富士河口湖町）で7月から3か月にわたり開催されました。

このイベントは、県と富士河口湖町、そして日展が、富士五湖地域を国際的なアートシティとすることを目指した取り組みの一つです。自然豊かなリゾート地と首都圏機能が融合した先進的の地域「自然首都圏」へと発展させる組織「富士五湖自然首都圏フォーラム」（本部：山梨県）の活動の一環として、初めて開催されました。

展覧会では、日本画や洋画、彫刻、工芸美術、書の5部門の作品が約100点展示されました。期間中には、子どもが本格的な日本画に挑戦するワークショップも開かれました。

日展の会員になるのは芸術家でも羨ましいとされています。その会員らによる最高峰の作品を間近で鑑賞できる貴重な機会となりました。

県では、富士五湖地域を、芸術家と交流して次々と作品が生み出されるような魅力と価値のあるアートの中心地としていきます。



オープニングセレモニーでテープカットする長崎知事（左から2人目）と出席者

02 | 先端技術

新事業への挑戦
無人店舗オープン
人手不足解消にも一石

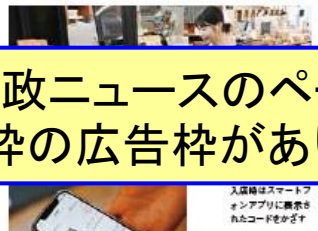
今 年7月、レジを通らずに買い物ができる無人店舗が、まるごとやまなし館（県防災新館1階）内にオープンしました。営業は午前9時から午後9時までで、年中無休です。

事前にスマートフォンアプリにクレジットカード情報を登録しておき、店内で商品を手にとって店を出ると、自動で支払いが完了します。

店内18個のカメラと商品棚の重量センサーが人と商品の動きを捉え、人工知能（AI）が商品の購入を認識する仕組みとなっています。

この店舗は、県が推進する、企業が外部のアイデアや技術を取り入れることで新しい製品やサービスを創出する取り組み「オープンイノベーション」の一環として生まれました。県内を拠点にサービスを展開する株式会社アルプス（昭和町）が運営し、新興企業（スタートアップ）のCloudpick Japan株式会社（東京都中央区）が持つAIによる画像認識技術が活用されており、人手不足の解消にも役立っていると期待されています。

県では、今後も県内企業が持つリソースとスタートアップが持つ独自技術をつなげ、新事業への挑戦を支援していきます。



入店時はスマートフォンアプリに課金されたコードをスキャン

商品を取って店を出れば、購入履歴はアプリで確認できる

03 | 魅力発信

果実のトップセールス
東京と京都で



県 と果実産物販強化対策協議会（中澤昭会長）は、7月に東京都中央卸売市場・大田市場（東京都）、8月に京都府中央卸売市場（京都市）で、県産のモモとブドウをPRするトップセールスを行いました。長崎知事や中澤会長らが市場関係者に手渡ししました。

長崎知事は大田市場のトップセールスで「山梨県の果実は匠の技によりつくられた芸術品。お客様に手に取って喜びを感じ、召し上がって幸せを感じていただきたい」と、県産果実の消費拡大を呼びかけました。

トップセールスは、毎年果実の旬の時期に合わせて、県内JAグループと県で組織する協議会が連携して開催しています。県では今後も、県産果実水産物などの魅力を積極的に発信し、やまなしのブランド価値向上を図っていきます。

通信販売での「定期購入」トラブルに注意

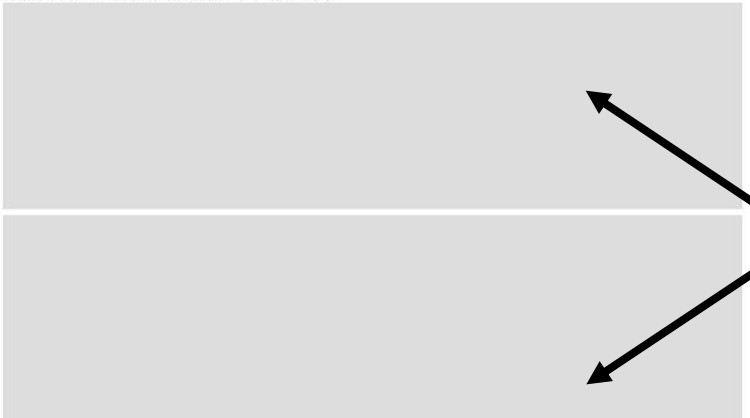
低価格を強調する広告を見て、お試しのつもりで注文したら「定期購入」が条件になっていたなど、通信販売のトラブルが発生しています。注文前に契約内容をよく確認しましょう。

- 定期購入が条件になっていませんか？
- 継続期間や購入回数が決まっていますか？
- 支払総額はいくらですか？
- 解約の権の滞り手続を確認しましたか？
- 返品特約や解約条件を確認しましたか？
- 利用規約の内容を確認しましたか？

※インターネット通販では「最終確認画面」で契約内容を確認しスクリーンショットしたり印刷したりして保存しておきましょう。

困ったら下記にご相談ください。
山梨県県民生活センター
☎ 055-235-8455
消費者ホットライン
☎ 188（いやや）※全国共通
（最寄り市の市町村や県の消費生活相談窓口をご案内します）

ここから下は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。



県政ニュースのページに2枠の広告枠があります

※誌面構成の都合上、県政ニュースのページ以外のページあるいは県政ニュースのページの下段にそれぞれ掲載することがあります。

■ その他 ■

1. 掲載する広告のサイズ

掲載する広告のサイズは縦50mm×横180mmです。

ただし、連続する2枠を使用することで、縦100mm×横180mmの広告を掲載することも可能です。

2. 広告原稿について

掲載する広告の原稿は、広告掲載取扱事業者または広告主が作成し、県が指定する日（掲載する広報誌発行日の原則45日前）までにデータで入稿してください。

3. 広告の内容等

掲載することのできる広告の内容は「山梨県広告事業掲載基準」によるものとします。

4. 掲載の範囲

広告を掲載するのは紙で配布する広報誌のみとし、県ホームページに掲載するPDF版には広告を掲載しません。