



\ 参加者募集 /

商品、ブランドを伝えるための 広報と SNS の戦略

全4回の連続セミナーです。 受講料：3,000 円／1 名（4 回通し）

[第1回] 11/11 水 13:30-16:00

広報とは何か？基礎からの広報戦略

[第2回] 11/12 木 13:30-16:00

広報と広告の違い、広報の目的、広報手段と特徴など、
の基礎知識から広報戦略の立案までを学びます。

[第3回] 11/17 火 13:30-16:00

プレスリリースと SNS 活用の実践

[第4回] 11/18 水 13:30-16:00

反響を得るためのプレスリリースの活用、効果につながる
SNS 活用について、実践的な方法を演習を交えて学びます。

講 師 五十嵐 友美 氏 Yumi Igarashi

大学卒業後、都内の建設会社を経て2008年株式会社星野リゾートに入社。長野、
沖縄、福島、山梨のリゾート施設でホテル運営や広報を経験し、2017年退社。
2018年以降はフリーランスとして、山梨県を拠点に宿泊施設の運営アドバイ
ス、開業サポート、広報の代行を行うほか、ライターとしても活動中。



- 会 場： 山梨県産業技術センター 高度技術開発棟 2F 共同研究エリア（甲府市大津町 2094）
- 受講料： 3,000 円（全4回通し） ○ 定 員：15 名（先着順）

\ 参加お申込み /

①会社名 ②役職・氏名 ③住所 ④E-mail ⑤TEL をご記入のうえ、下記までお申し込みください。

yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp TEL 055-243-6101

○お申込み・お問合せ先： 山梨県産業技術センターデザイン技術部 担当：秋本・佐藤

やまなしモノづくりデザイン塾 2020・実践コース A

「商品、ブランドを伝えるための 広報と SNS の戦略」

■日 程（全 4 回） 2020 年（令和 2 年）

- 第 1 回： 11 月 11 日（水） 13:30-16:00 （前半）「広報とは何か？基礎からの広報戦略」
 第 2 回： 11 月 12 日（木） 13:30-16:00
 第 3 回： 11 月 17 日（火） 13:30-16:00 （後半）「プレスリリースと SNS 活用の実践」
 第 4 回： 11 月 18 日（水） 13:30-16:00

■会 場： 山梨県産業技術センター 高度技術開発棟 2F 共同研究エリア

■受講料： 3,000 円 / 人（全 4 回通し） ■定 員： 15 名（先着順受付）

■対 象： 山梨県内企業の経営者、商品企画・デザイン担当者など

【お申込み方法】

- ・下記申込書にご記入のうえ、FAX または同内容を記載した E メールでお申込みください。
- ・お申込み受付後、「受付確認書」を FAX または E メールでお送りいたします。
- ・受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。

【受講料のお支払い】

- ・受付後に、「納入通知書」を郵送いたします。通知書に記載の金融機関にて期限までにお支払いください。
 - ・「納入通知書」の郵送はセミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
 - ・「納入通知書」の発行後は受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。
- 受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

【新型コロナウイルス感染拡大防止対策についてのお願い】

- ・研修の開催にあたりまして、受講者の健康と安全を最優先とし、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を徹底いたします。
- ・受講者全員の方が、マスクの着用をお願いいたします。
- ・事前に体温の測定をお願いいたします。健康状態に不安がある場合、受講をご遠慮下さい。

【参加申込書】

会社名

業 種

受講者 役 職

氏 名

住 所 〒

TEL

FAX

E-mail

※住所は納入通知書の送付先に使用します。

※E-mail、FAX 番号は講習会の事務連絡に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

【お申込み・お問合せ先】

山梨県産業技術センター デザイン技術部 担当：秋本・佐藤 TEL 055-243-6101

FAX 055-243-6102 E-mail yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp