令和6年度インバウンド県内周遊観光促進事業業務委託 質問及び回答について

No.	質問	回答			
企画	企画提案募集要項について				
1	参加資格結果通知が5月27日(月)17時となっていますが、企画書の提出期限と同日付・時刻になっております。こちらについては、間違いございませんでしょうか。	間違いありません。 参加資格結果通知は、5月23日(木)を目安に 通知予定です。			
仕様	 仕様書について				
業務	業務仕様書 P 1 1.4 委託業務内容(1)周遊ドライブマップの作成				
2	周遊ドライブマップの配布・配架・設置場所は どちらを想定していますでしょうか。	レンタカー車内、タクシー車内、レンタカー 事業所等を想定しています。レンタカー事業所 については、既に設置されたラック等への配架			
3	ドライブマップの頒布先と設置方法(既にA4三つ折りが入るラックの用意がある等)を教えていただけますでしょうか。	を想定しています。 ターゲットとしては富士北麓地域を訪問する 外国人観光客を想定しています。			
4	ドライブマップの配布場所について、既に配布が決まっている場所、または配布を想定している具体的な場所はあるか。 また、ターゲットとしてどのようなペルソナを想定しているか。				
5	ドライブマップの設置先を知りたい。				
6	ご意見を伺うレンタカー事業者やタクシー事業 者団体等はご紹介をいただく想定でよいでしょう か。	意見聴取するレンタカー事業者及びタクシー 事業者団体等につきましては、県で紹介することが可能です。独自に選定を行った事業者に意見を聞くことも差し支えありませんが、県で紹			
7	意見を徴収するレンタカーおよびタクシー事業者の指定はあるか。 それとも受託者が独自に選定を行うか。	介する事業者への意見聴取もご検討ください。			
8	周遊マップ作成のためのヒアリングを実施する際のレンタカー事業者やタクシー事業者団体などの選定は独自で行なっても問題ないか。指定の事業者がありますでしょうか。				
9	作成するルート数に決まりはありますでしょうか。	作成するルート数に指定はありません。富士 北麓を起点とし、仕様書の記載例を参考にレン タカー及び公共交通で訪問できる山梨ならでは			
10	造成コースは3エリア・各エリア1コース、各コース6箇所程度を目安とすればよいでしょうか。	のスポットや外国人観光客の消費促進につなが るコースの提案をお願いします。			
11	仕様は、金額の範囲内でより効果的と認められる場合はこの限りではない。と記載がありますが、各仕様で必須条件などはありますでしょうか。例えば、A4サイズは必須だが、紙質は任意など。	各仕様で必須条件はありません。より効果的な提案がある場合は、理由を含めて提案してください。			
12	掲載する周遊スポットの写真について、山梨県 様所持のお写真をご提供いただく事は可能でしょ うか。	県で提供できる写真には限りがあるため、受 託者が用意することを前提に提案してくださ い。			
13	ドライブマップの色校確認は必要でしょうか。	必要です。			
14	ドライブマップのデータ納品は必要でしょう か。必要な場合、データの形態(PDF、InDesign、 Illustrator等)の指定はありますか。	完成したドライブマップのデータ納品(データの形態はPDF)についてもお願いします。			

令和6年度インバウンド県内周遊観光促進事業業務委託 質問及び回答について

No.	質問	回答
	仕上がりA4サイズ、三つ折り(A4サイズの面が3面×表裏)という認識で問題ないでしょうか。または、A4の1/3仕上がり(99x210mm)(A4サイズの用紙を三つ折り)とも読み取れましたので、念のため確認させていただきました。また、折り方について、巻き三つ折り、外三つ折り等指定はございますか。 提案者側検討で差支えないでしょうか。	A 4 サイズは誤りで A 3 サイズでした。ただ
16	A4三つ折りの理由があれば知りたい。(若干小さいと思うため)	
業務	仕様書P2 1.4委託業務内容(2)PR動画の作成	
17	紹介する周遊ルートは、(1) 周遊ドライブ マップで紹介する周遊ルートと同じでよいので しょうか。	同じでも差し支えありませんが、仕様書に記載のとおり、山梨ならではのスポットや外国人観光客の消費促進につながるコースの提案をお願いします。
18	作成動画数2本とありますが、周遊ルート別の 2本となりますでしょうか。もしくは、言語別 (内容同)の2本となりますでしょうか。	作成動画は、周遊ルート別(内容違い)の2本を想定しています。言語別動画も作成可能である場合には、金額の範囲内で作成をお願いします。
19	になるという解釈です。例えば英語のマスター版を2タイプ作成し、それを中国語版にするイメージ	なお動画の内容については、仕様書の記載例を参考にレンタカー及び公共交通で訪問できる山梨ならではのスポットや外国人観光客の消費促進につながるコースの提案をお願いします。より効果的な提案がある場合は、理由を含めて提案してください。
20	2本の動画の内容は大きくことなる内容を想定していますでしょうか?例えば季節ごとに動画を区別することや周遊エリア、ルートごとに分けて作成するかなど、どのような想定をされているかご教示いただきたく存じます。	
21	字幕・ナレーションが各言語になっておりますが、イでインフルエンサーやモデルが登場した際、話す言語は日本語でよいのでしょうか。	話す言語が日本語となる場合は、英語(アメリカ英語)と中国語(台湾・香港向け)の見やすい字幕を付けていただき、理解しやすいように作成をお願いします。
22	仕様は、金額の範囲内でより効果的と認められる場合はこの限りではない。と記載がありますが、必須条件などはありますでしょうか。	必須条件はありません。より効果的な提案が ある場合は、理由を含めて提案してください。
23	動画時間は180秒、作成動画数2本とありますが、1本あたり180秒を想定されている認識でお間違いないでしょうか。	間違いありません。より効果的な提案がある 場合は、理由を含めて提案してください。
24	動画数2本とは、同タイミングで2本の動画が再 生されるイメージになりますでしょうか。	2本の動画は同じタイミングで再生されません。周遊ルート別の動画作成を想定しています。
25	現在の課題として啓発したいマナー違反には何 がありますか。	基本的な交通ルールの啓発をお願いします。

令和6年度インバウンド県内周遊観光促進事業業務委託 質問及び回答について

No.		回 答
	中国語(台湾・香港向け)の確認 ・音声は英語のマスター共通で、字幕等の表記を 繁体字ベースとする解釈であってますか。もしく は、音声も吹替等を想定されていますか?その場合「中国語」は、普通語/広東語/台湾語など何 を想定されていますか。	音声に規定はありません。字幕等の表記を繁体字とする解釈で間違いありません。音声の吹替については想定していません。
27	動画の編集確認2回の、タイミングと確認仕様について ・どの状態(動画or絵コンテ)で、何を確認予定 とされていますか。	絵コンテ段階で内容を確認後、動画による内容確認を実施予定です。
業務信	士様書 P 3 1.4委託業務内容(3) P R 動画の発信、	海外Webサイトへの掲載
28	ドライブマップのPDFをWebサイトに掲載する といった認識でよろしいでしょうか。	差し支えありませんが、より効果的な提案が ある場合は、理由を含めて提案してください。
29	海外Webサイトとは、海外メディア運営のWebサイト等を想定していますでしょうか。もしくは日本発信のインバウンド観光情報を掲載するWeb媒体を想定しても差し支えないでしょうか。(その点も含め提案者側検討になりますでしょうか。)	討していただきたいと考えています。本県とし
211	海外OTAとして現段階で具体的に想定されている 媒体はありますでしょうか。(提案者側の検討で 差支えないでしょうか。)	
31	PR動画発信について、海外OTAと海外Webで予算比重はありますか。(KPI最適化のため)	予算比重はありません。
4.7	広告配信において広告の素材として動画を使用する場合、作成した動画を広告配信用に編集(15秒や30秒に短縮)することは可能か。	
業務信	士様書 P 3 1. 4 委託業務内容(4)効果測定の設定	
	「本県におけるレンタカー予約数と本県における旅行販売実績について、」とありますが、OTAで予約受付するためには事前にレンタカー事業者側でのOTAへの情報登録が必要かと存じますが、その登録支援も本事業の対象業務に含まれているでしょうか。	
34	KPIの設定上、指標となるような現時点でのレンタカー予約数、旅行販売実績等の数値を事前に知ることはできるか。	現時点で公表できるレンタカー予約数、旅行 販売実績の数値はありません。
35	昨年のレンタカー予約数、旅行販売実績が知り たい。(目標設定のため)	
業務信	士様書 P 3 1.4 委託業務内容(5) その他	
36	配信予定媒体は、山梨チャンネルほか、想定が あれば知りたい。	現時点では、山梨チャンネルの配信を予定しています。