

広報誌「ふれあい」の制作・編集業務に係る企画提案
審査基準

表1 審査ポイント及びウェイト

審査項目	審査のポイント	ウェイト
○事業者の確 業務実績、人的 構成等に照らし、 当該業務を適切か つ確実に遂行する ことができる能 力、意欲及び経験 を有すること。 (配点：15点)	① ○実施体制・人員配置 実施体制・責任者が明確化されているか。適切な人員 配置（人数及び役割分担等）が用意されているか。	10
	○担当者の能力・経験 担当者の本業務に関わる業務経験は優れているか。	
	② ○事業者の業務実績 国内における同種・同類の業務を遂行した実績がある か。	5
○提案内容 企画提案内容が 当該業務の効果 的・効率的な推進 に資するものであ ること。 (配点：80点)	① 全般 ○訴求力 写真やイラストを効果的に使用し、読みたくなる ような訴求力があるか。 ○編集・デザイン力 写真やイラストの配置など洗練されたデザイン になっているか。誌面全体の統一感を出す工夫が なされているか。	80
	② 表紙 ○訴求力 手に取って読みたくなるような訴求力がある か。	
	③ 特集 ○企画力 4回分の題材リストは県政の動きを適切に捉え たものになっているか。 ○筆力・伝達力 見出しやリードが適切で興味を惹くものである か。本文の内容は、県の施策を知らない者でも分 かりやすく、関心を持つ内容になっているか。 ○取材力 県が訴えたい事柄が適切に記事へ盛り込まれて いるか。また、事実誤認はないか。	
	④ 連載 ○企画力 4回分の題材リストは県民の関心を引く内容に なっているか。 ○筆力・伝達力 見出しやリードが適切で興味を惹くものである か。本文の内容は、分かりやすく、県に関心や親 しみを抱くような内容になっているか。 ○取材力 県政と関連した内容になっているか。また、事 実誤認はないか。	
○見積価格 見積価格が、抑 制された合理的な ものであること。 (配点：5点)	① ○見積価格 他の提案者に比べ、低廉な見積価格となっているか。	5

※見積価格の審査基準については、次の計算式で算出する数値を審査点とする。

$$\text{ウェイト(5点)} \times (\text{最低見積価格} / \text{当該提案者の見積価格})$$

表2 評価係数

ランク	A	B	C	D	E
評価結果	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
評価係数	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2

※点数が同点の場合は、審査項目「提案内容」の点数を比較して順位付けを行い、なおも同点の場合は、「事業者の確」、「見積価格」の順に点数を比較する。それでも同点の場合は、審査会委員の意見を聞いて、委員長が決定する。