

令和6年度自動車税（種別割）納期内納税 広報に係る Web 広告出稿業務仕様書（案）

1 目的

本県の自動車税（種別割）による税収は、県税収入全体の約13%（令和4年度決算）を占めており、主要な財源の1つとなっている。本県の自動車税（種別割）の納期内納税率は年々上昇してきているが、全国平均と比較すると低い状況が続いている。

このため、インターネットの検索サイト等にディスプレイ広告を掲載するとともに、動画サイトにも動画広告を掲載する。これにより、若年者から年長者まで広く納期内納税の啓発を行うとともに収納手段の拡大（利便性の向上）を周知し、これまで納期内に納税をしていなかった者の意識変革を図る。

2 委託期間

令和6年4月1日から令和6年5月31日まで

3 委託業務の内容

（1）インターネットの検索サイト等を用いた広報

インターネットの検索サイト等にディスプレイ広告を表示し、自動車税（種別割）について紹介しているホームページへ誘導し、自動車税（種別割）の納税方法等を周知する。

① 広告掲載期間

令和6年5月11日から令和6年5月31日まで

② 対象地域、年齢、性別

山梨県内に居住する18歳以上の者とし、性別は問わない。

③ 媒体

Yahoo!、Googleは必須とする。また、左記に挙げた媒体以外に効果的と思われるものを活用すること（媒体数は不問）。広告出稿先は、山梨県と協議のうえ決定する。

④ ディスプレイ広告のデザイン

2種類以上作成すること。

画像サイズは横600ピクセル以上×縦355ピクセル以上で、容量は3MB以下とする。最終デザインは、山梨県と協議のうえ決定する。

⑤ ランディングページ

<https://www.pref.yamanashi.jp/kenzei-cb/jidoshazei.html>

（2）動画サイト（YouTube）を用いた広報

動画サイト（YouTube）視聴者のうち、山梨県内に居住する者に対し動画広告を表示し、自動車税（種別割）について紹介しているホームページへ誘導し、自動車税（種

別割) の納税方法等を周知する。

① 広告掲載期間

令和6年5月11日から令和6年5月31日まで

② 対象地域、年齢、性別

山梨県内に居住する18歳以上の者とし、性別は問わない。

③ 動画

1種類以上作成すること

横縦比は16:9、解像度は1920×1080とする。

動画は15秒以上とし、動画の容量は問わない。

動画の内容は、山梨県と協議のうえ決定する。

④ ランディングページ

<https://www.pref.yamanashi.jp/kenzei-cb/jidoshazei.html>

4 業務内容の報告

令和6年6月28日までに、ディスプレイ広告及び動画広告の出稿状況を示した実績報告書を提出すること。当該実績報告書において、以下の項目を必ず含めること

(ディスプレイ広告)

広告掲載期間中における各媒体 (Yahoo!等) の広告表示数及びクリック数

広告掲載期間中におけるデザインごとの広告表示数及びクリック数

(動画広告)

広告掲載期間中における広告表示数及びクリック数

5 業務実施上の留意事項

(1) 広告出稿費の実費精算

契約締結時に県及び受託者で定めた広告出稿費は実費精算とし、広告出稿費の実績が契約時に定めた広告出稿費に満たない場合に、当該満たない金額を委託料の精算時に減額する。

(2) その他

本業務実施に係る全ての成果物の著作権は山梨県に帰属する。

6 その他

本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、その都度、山梨県と協議してこれを定めるものとする。